



fundació
CODESPA

FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

MEMORIA ANUAL 2017

Acabar con la pobreza es uno de los grandes retos de las sociedades desarrolladas y a todos nos involucra aportando nuestra generosidad y nuestro talento individual y colectivo.

Desde CODESPA estamos decididos a promover un mundo más humano, donde todos tengamos acceso a oportunidades que nos permitan vivir de forma digna. Para ello nuestros proyectos de cooperación al desarrollo económico brindan oportunidades a quienes más lo necesitan, impulsando cambios en las personas gracias a su participación activa y decidida en las actividades, convirtiéndose en protagonistas de su propio desarrollo.

En 2017, en CODESPA hemos acompañado a cerca de 84.000 personas, que han visto mejoradas sus condiciones de vida a través de los proyectos de formación, microemprendimientos y desarrollo de mercado.

Gracias a todos los que nos habéis ayudado a conseguirlo a través de vuestras generosas aportaciones, imprescindibles para dar sostenibilidad y esperanza a tantos beneficiarios, de manera que juntos avancemos hacia la consecución de un mundo más equitativo y justo.

Un saludo,



**Eduardo Conde
Muntadas-Prim**

Vicepresidente de
Fundación CODESPA y de
Fundació CODESPA Catalunya.

LA ONG DE LAS OPORTUNIDADES

QUIÉNES SOMOS

Lo que nos mueve a actuar es **dar a quienes más lo necesitan una oportunidad de formarse, de reconocer que pueden. Queremos crear las condiciones en su entorno que les permitan salir del círculo de la pobreza**, pero poniendo en juego sus propias capacidades. Esto es lo que nos hace diferentes. Una misión que parece sencilla, pero que es transformadora: es la que convierte a CODESPA en **la ONG de las oportunidades**.

En el año 2000 se constituyó **Fundació CODESPA Catalunya** para poder realizar desde aquí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Las dos organizaciones compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

Nuestra misión

Nacemos con la misión de proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo.

¿A quiénes ayudamos?

- Mujeres y hombres en situación de pobreza y a sus familias, tanto en zonas rurales como urbanas.
- Jóvenes en exclusión.
- Mujeres víctimas de discriminación o maltrato.
- Personas con discapacidad.
- Personas mayores que deben trabajar para subsistir hasta sus últimos días porque viven sin un Estado que les pueda respaldar.

En definitiva, personas que no pueden salir de la situación de pobreza en la que viven si no reciben nuestro apoyo directo.



NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

Proyectos de desarrollo económico

Llevamos a cabo proyectos de desarrollo económico centrados en conseguir un impacto tangible y duradero en las personas y comunidades más pobres. Cuidamos la planificación, la gestión y la evaluación de cada proyecto para aprovechar lo mejor posible los recursos disponibles.

Investigación, formación y educación para el desarrollo

Nos esforzamos por aprender de nuestros proyectos y compartirlo con todos aquellos interesados en saber cómo llevamos a la práctica nuestro trabajo. Buscamos sensibilizar a la sociedad sobre la importancia que tiene erradicar la pobreza.



Programa Empresa y Desarrollo

Colaboramos con empresas interesadas en generar oportunidades para los más pobres. Para ello, ofrecemos diferentes opciones de colaboración, adaptadas a los intereses y posibilidades de cada empresa.



CODESPApro

Ofrecemos servicios de consultoría y asistencia técnica a otras entidades que puedan necesitar de nuestro conocimiento.

NUESTROS PROYECTOS

MARRUECOS

- Mejorar la gobernanza local a nivel de la comuna de Tetuán y de la sociedad civil y favorecer su integración en las estrategias públicas de educación y formación profesional (Fase II).
- Promoción de la gobernanza democrática en el municipio de Tetuán a través de la ampliación de las capacidades institucionales y ciudadanas en la gestión de los servicios públicos (Fase III).
- Integración socioeconómica de mujeres en situación de exclusión mediante la educación, formación e inserción profesional.
- Integración socioeconómica de jóvenes en situación de exclusión a través de la educación, formación e inserción profesional.
- Integración socioeconómica de personas en situación de exclusión a través de la institucionalización de un modelo de educación y formación e inserción profesional integrado por actores públicos, privados y sociedad civil de Marruecos.

ANGOLA

- Semillas de futuro; luchando contra el hambre en el altiplano de Angola.

GUATEMALA

- "EntreTodas" fortaleciendo la autogestión financiera, las capacidades productivas y asociativas en las comunidades rurales de Alta y Baja Verapaz.

FILIPINAS

- Construyendo comunidades resilientes en áreas rurales sensibles a desastres.
- Mejora del acceso a agua potable y saneamiento básico para la comunidad rural de Agusan del Sur.

R. DOMINICANA

- Mejorar la organización del sector bananero del país.
- Promoción de la productividad y competitividad de las MIPyMES.

COLOMBIA

- Fortalecimiento del tejido socio productivo de los municipios del norte del departamento del Cauca, mediante la diversificación de la producción de panela, endulzante natural, de 200 familias campesinas y la mejora de sus capacidades de asociación y acceso al mercado.
- Fortalecimiento de miembros de la Red Enredarte, para la producción, transformación y comercialización de lana virgen de calidad y productos artesanales.

ECUADOR

- Mejora de los ingresos y la calidad de vida de 350 familias productoras de caña de azúcar del subtrópico ecuatoriano.
- Mejora de las condiciones de vida de 100 familias productoras de caña de azúcar vinculadas al Consorcio Artesanal Dulce Orgánico (CADO) afectado por el fenómeno del Niño Costero de 2017 en el subtrópico ecuatoriano.

PERÚ

- Formación de emprendedores indígenas turísticos en Cuzco y Puno.
- Emprendimiento turístico comunitario del Valle Sagrado del Cuzco gestionado por población indígena vulnerable.

R.D. CONGO

- Formación empresarial para microempresarios/as informales, con especial atención a jóvenes y mujeres vulnerables de la provincia de Kinshasa.
- Programa integral para la promoción de los derechos educativos, económicos y sociales de mujeres jóvenes y adolescentes víctimas de violencia sexual o en situación de exclusión y extrema vulnerabilidad en zona de conflicto armado, en Goma.
- Formación para jóvenes en carpintería y albañilería para la construcción de colmenas en la región del Plateau de Bateke, provincia de Kinshasa.
- Rural Market Development for the Poor. "Rural M4P".

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES



767 millones de personas en el mundo, en su mayoría en zonas rurales, son extremadamente pobres. Desde CODESPA ofrecemos asistencia técnica y formación nutricional a miles de productores y cooperativas rurales, y facilitamos el acceso a bienes y servicios que mejoren la productividad, la diversificación agrícola, el acceso al mercado y la adaptación de los cultivos al cambio climático. Lo hacemos incidiendo en las cadenas de valor.

EMPRESARIADO SOCIAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS



Unas 4.000 millones de personas sobreviven con menos de cuatro dólares al día, excluidas de la economía y de los mercados. En CODESPA involucramos a las empresas en nuestros proyectos, como una estrategia de sostenibilidad, para generar nuevas oportunidades para estas personas.

FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL



Las dificultades para acceder a un empleo formal que garantice condiciones económicas y de vida decente se multiplican en el caso de la población de bajos recursos, que no puede acceder a servicios formativos adaptados a su realidad. Por ello, promovemos la cualificación de estas personas, a través de programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral.

MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO



Cerca de 2.000 millones de personas y 200 millones de micro y pequeñas empresas en el mundo no cuentan con ningún servicio financiero que les apoye en su economía familiar o en la expansión de su negocio. La exclusión financiera se centra en mujeres, indígenas y población rural alejada. En CODESPA trabajamos para la inclusión financiera de los productores y de las familias que apoyamos.

TURISMO RURAL COMUNITARIO

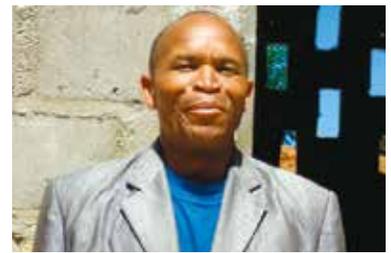


El turismo supone una oportunidad para la población de menos recursos, tradicionalmente excluida del mercado turístico: para generar trabajo, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo. Apoyamos a emprendedores turísticos rurales e indígenas –en zonas andinas– con altos índices de pobreza.

A través de nuestros proyectos incidimos en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible u ODS (un conjunto de 17 objetivos que proponen erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y cuidar el medio ambiente) establecidos por Naciones Unidas:



Nuestros protagonistas



Francisco, Angola

Francisco ha tenido diversos empleos, pero ninguno de ellos le permitía sacar de la pobreza a su familia. Convencido de que el futuro estaba en la tierra, formó parte de nuestros proyectos desde el principio. Se unió a una cooperativa para aprender a seleccionar las mejores semillas y multiplicarlas. Asistía periódicamente a las escuelas de campo para aprender nutrición y técnicas de cultivo. Lo puso en práctica en sus tierras.

Nos cuenta que la vida es una carrera que quiere ganar, no solo para él o su familia, también para su comunidad.



Maura, Guatemala

Maura nos conoció gracias al proyecto de microfinanzas EntreTodas. Ella y sus vecinas decidieron montar su propio grupo de ahorro y microcréditos. Maura no solo lideró la creación de este grupo en su comunidad: cuando pudo acceder a un microcrédito montó un pequeño negocio de venta de verduras. Ahora puede llevar 200 quetzales (unos 20€) semanalmente a su casa, que los invierte en la alimentación de sus hijos. **“Tengo esta pequeña tienda gracias a los créditos que dan en el grupo. Antes solo me dedicaba a ser ama de casa, no hacía otro aporte a mi familia. Ahora tengo un negocio. Antes nadie me daba un crédito por no tener trabajo y no tener posibilidades de pagarlo. En el grupo ahorro me prestan pequeños créditos para invertir en mi venta, que puedo devolver”.**

NUESTRAS CIFRAS

BALANCE

Activo

Activo no corriente	2.119 €
Activo corriente	759.891 €
Deudores	563.515 €
Efectivo	196.376 €
Total	762.011 €

Pasivo

Fondos propios	88.871 €
Subvenciones y donaciones	485.350 €
Provisiones	4.804 €
Deudas a corto plazo	30.000 €
Acreeedores	152.986 €
Total	762.011 €

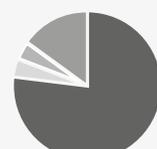
Origen de los fondos

Privados	353.544 €	65%
Públicos	194.312 €	35%
Total	547.856 €	100%



Destino de los fondos

Actividad de proyectos	421.491 €	77%
Administración y gestión de recursos	81.397 €	15%
Sensibilización, formación y comunicación	20.769 €	4%
Captación de fondos	20.390 €	4%
Total	544.048 €	100%



Informe de auditoría y cuentas anuales disponibles en www.fundaciocodespa.org. Somos auditados anualmente por QS Audit Consultor S.L.P.

PATRONATO FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

Presidente de Honor

S.M. el Rey Don Felipe VI

Presidente

HERNANDO PRAT DE LA RIBA, Manuel

Vicepresidente

CONDE MUNTADAS-PRIM, Eduardo

Secretario

CARRERAS DEL RINCÓN, Luis

Vocales

BADRINAS PILÓN, Luis
 BONMATÍ PÉREZ, Josep Maria
 CODERCH NEGRA, Ramón
 DEL ROSARIO SANFELIU, Marisa
 FONT AUSIÓ, Javier
 GARCÍA-VALDECASAS, Luisa

GASPART BUENO, María
 GUERIN FIGUERAS, Patricia
 MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ, Carlos
 MOLINS LÓPEZ-RODÓ, Laureano
 SOLER-LLURÓ BORRELL, Mercedes

Director general

GONZÁLEZ-ALLER GROSS, José Ignacio

NUESTRO COMITÉ EJECUTIVO está formado por:

BADRINAS PILÓN, Luis
 CONDE MUNTADAS-PRIM, Eduardo
 DEL ROSARIO SANFELIU, Marisa
 FONT AUSIÓ, Javier
 GARCÍA-VALDECASAS, Luisa
 MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ, Carlos
 SOLER-LLURÓ BORRELL, Mercedes

EN LA OFICINA DE BARCELONA contamos con:

Secretaría general

PUIG SANS, Beatriz

Coordinación administrativa

ROMAÑA VIDAL-QUADRAS, Alicia

Coordinación de marketing y comunicación

CARBÓ VIDAL, Teresa
 CALZADA LLADÓ, Elena (suplencia)

Equipo técnico de Fundación CODESPA

Soporte y apoyo técnico a nivel Nacional e Internacional

Equipo de voluntariado

Presencial o telemático
 Especial mención a Mari Carmen LATORRE y M^a Ángeles DOMÉNECH

*Patronato de Fundació CODESPA en julio de 2018

AGRADECIMIENTOS

Administración e Instituciones



Empresas CODESPA



Empresas Aliadas



Empresas Colaboradoras



CODESPA EN EL MUNDO

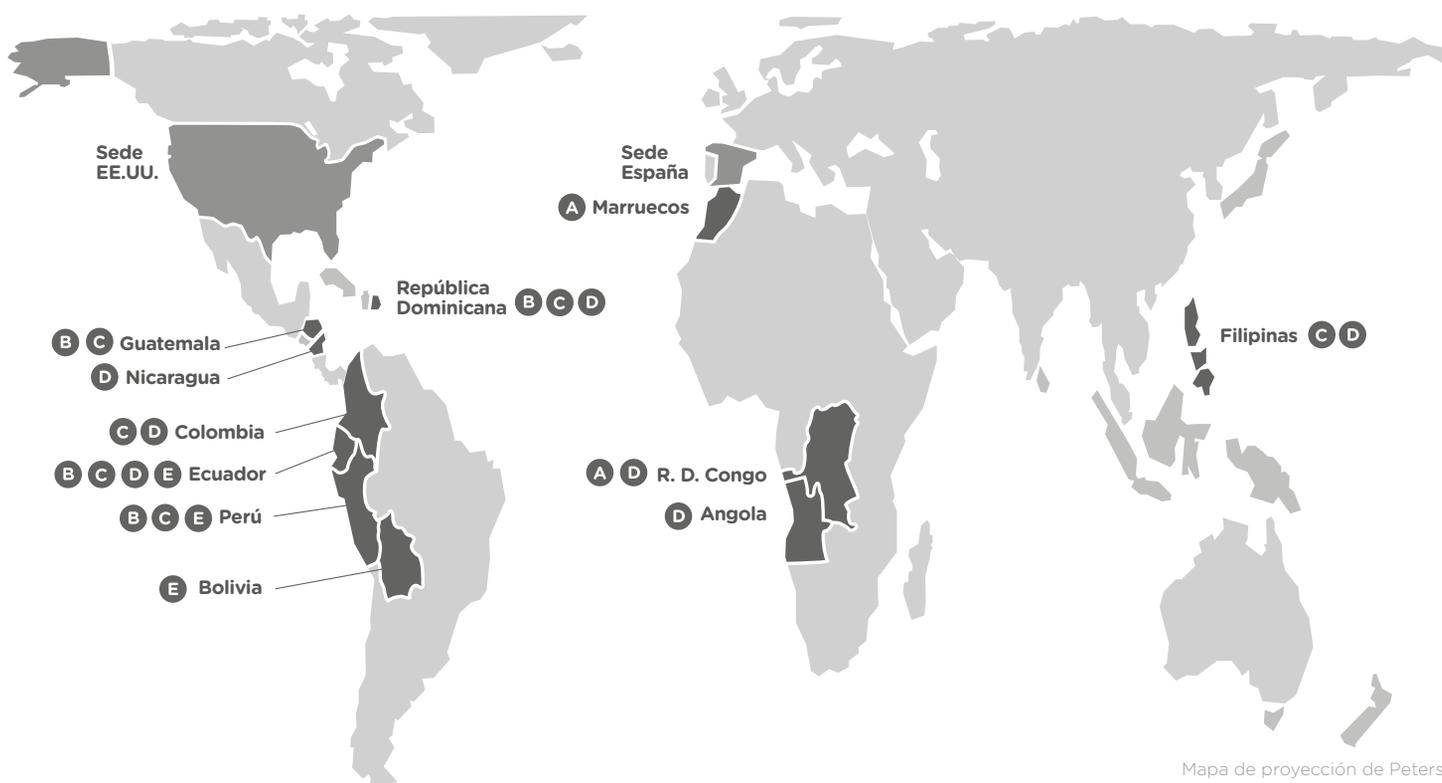
A FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

B MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

C EMPRESAS SOCIALES Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

D SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

E TURISMO RURAL COMUNITARIO



83.782 PERSONAS 11 PAÍSES 42 PROYECTOS

han mejorado sus condiciones de vida gracias a nuestros proyectos.

EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO



DATOS DE CONTACTO

FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA
C/ Marc Aureli, 8 entl. 3ª
08006 Barcelona
Tel. +34 932 000 400
Móvil: +34 679 193 874
barcelona@fundaciocodespa.org
www.fundaciocodespa.org

FUNDACIÓN CODESPA
C/ Rafael Bergamín, 12 bajo
28043 Madrid
Tel. +34 917 444 240
codespa@codespa.org
www.codespa.org

CODESPA AMÉRICA
1875 I Street, NW, Suite 500
Washington, DC, 20006
Tel. +1 202 763 1677
mhanssen@codespa.org
www.codespa-america.com

Síguenos

facebook.com/Codespa

[codespawomen](https://instagram.com/codespawomen)

[@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)

linkedin.com/in/fcodespa

Impreso en papel CreatorSilk 150 g/m2, cedido por LECTA.

Edita Fundació CODESPA Catalunya
www.fundaciocodespa.org

Diseño y maquetación www.alturax.com

Copyright © 2018 por Fundació CODESPA Catalunya.

Todos los derechos reservados