

A woman in traditional Andean attire, including a colorful woven hat and a patterned poncho, stands on a grassy hillside. She is looking towards the right, where a vast valley and mountains are visible under a cloudy sky. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

fundació  
**CODESPA**

**FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA**

**MEMÒRIA ANUAL 2016**

**C**ODESPA es va crear per treballar i contribuir a l'eradicació de la pobresa, el principal repte dels Objectius de Desenvolupament Sostenible proposat per Nacions Unides. Malgrat els avenços i millores globals dels últims anys segueix sent un problema d'extrema gravetat i actualitat. Un problema que ens incumbeix a tots i que ens converteix a tots protagonistes de la recerca i promoció de respostes noves, eficaces i realistes. L'empresa té un paper protagonista en la lluita contra la pobresa. A través del seu propi negoci pot crear valor i fomentar negocis inclusius que, a més de solucionar problemes socials, impactaran directament en la sostenibilitat de la pròpia empresa. Us animem a que conegueu i us

impliqueu en els programes "Empresa i Desenvolupament" de CODESPA i a que ens acompanyeu en aquest camí contra la pobresa, perquè junts crearem grans oportunitats. La meva experiència en el món de l'empresa m'ha portat a posar les meves capacitats al servei dels problemes de les comunitats més vulnerables. Molts de vosaltres ja sou protagonistes d'aquest canvi, molts ja us heu unit a CODESPA en aquest camí i us vull agrair el vostre compromís, la vostra solidaritat i la vostra confiança.

Una abraçada



**Eduardo Conde  
Muntadas-Prim**

Vicepresident de  
Fundación CODESPA i de la  
Fundació CODESPA Catalunya.

## LA ONG DE LES OPORTUNITATS

### QUI SOM?

El que ens mou a actuar es donar a aquells que més **ho necessiten, una oportunitat de formar-se, de reconèixer que poden**. Volem crear les condicions en el seu entorn que els permeti sortir del cercle de la pobresa, però posant en joc les seves pròpies capacitats. Això és el que ens fa diferents. Una missió que sembla senzilla, però que és transformadora; es la que converteix CODESPA en **la ONG de les oportunitats**.

A l'any 2000 es va constituir **Fundació CODESPA Catalunya** per poder realitzar des d'aquí la feina de sensibilització i captació de recursos de manera més eficient. Les dues organitzacions compartim presidència i direcció general, la missió, els valors, els projectes i les delegacions internacionals.

### La nostra missió

Naixem amb la missió de poder proporcionar oportunitats a les persones perquè puguin a través de la feina, sortir de la pobresa i ser protagonistes del seu propi desenvolupament.

Confiam en la capacitat humana per construir un món més equitatiu i just.

- Dones i homes en situació de pobresa i les seves famílies, en zones rurals i urbanes
- Joves en exclusió
- Dones víctimes de discriminació o maltractament
- Persones amb discapacitat
- Gent gran que han de treballar per subsistir fins els seus últims dies perquè viuen sense un estat que els pugui donar suport

En definitiva, persones que no poden sortir de la situació de pobresa en què viuen si no reben el nostre suport directe.



# LES NOSTRES ÀREES D'ACTUACIÓ

## Projectes de desenvolupament econòmic

Portem a terme projectes de desenvolupament econòmic centrats en aconseguir un impacte tangible i durador en les persones i comunitats més pobres.

Cuidem la planificació, gestió i avaluació de cada projecte per aprofitar el millor possible els recursos disponibles.

## Investigació, formació i educació per al desenvolupament

Ens esforcem per aprendre dels nostres projectes i compartir-ho amb tots aquells interessats en saber com portem a la pràctica la nostra feina. Busquem sensibilitzar la societat sobre la importància que té eradicar la pobresa.



## Programa empresa i desenvolupament

Col·laborem amb empreses interessades a generar oportunitats per als més pobres.

Per a això, oferim diferents opcions de col·laboració, adaptades als interessos i possibilitats de cada empresa.



## CODESPApro

Oferim serveis de consultoria i assistència tècnica a altres entitats que poden necessitar del nostre coneixement.

# ELS NOSTRES PROJECTES

## MARROC

- Promoció de la governança democràtica local al municipi de Tetuan a través de l'ampliació de les capacitats institucionals i ciutadanes en la gestió dels serveis públics (Fase III).
- Integració soci econòmica de persones en situació d'exclusió a través de la institucionalització d'un model d'Educació i Formació i Inserció Professional integrat per actors públics, privats i societat civil del Marroc.
- Suport a mares solteres de la ciutat de Tànger, donant-los accés a la formació professional.

## COLÒMBIA

- Enfortiment del teixit soci productiu dels municipis del nord del cauca, mitjançant la diversificació de la producció de panela de 200 famílies camperoles i la millora de les seves capacitats d'associació i accés al mercat.

## EQUADOR

- Programa per a la millora dels ingressos i la qualitat de vida de 350 famílies de petits productors de canya de sucre del subtròpic Equatorià.
- "Voluntaris GAES per la inclusió econòmica de comunitats indígenes a l'Equador".
- Enfortiment del teixit econòmic local de 100 famílies agropecuàries excloses a la província de Chimborazo, Equador. Fase II. Implementació.

## PERÚ/BOLÍVIA

- "Rutes II, Implementació d'un Clúster de Turisme Comunitari Operat per famílies indígenes de Perú i Bolívia".
- Inclusió de les dones Indígenes Artesanes en els beneficis de l'activitat Turística, Salar d'Uyuni.
- Una empenedoria turística comunitaria de la Vall Sagrada del Cusco (Perú) i gestionada per població indígena vulnerable.

## R.D. CONGO

- Programa integral per a la promoció dels drets educatius, econòmics i socials de dones joves i adolescents víctimes de violència sexual o en situació d'exclusió i extrema vulnerabilitat en zona de conflicte armat. Goma.
- Formació empresarial per microempresaris/es informals, amb especial atenció a joves i dones vulnerables de la província de Kinshasa.

## R. DOMINICANA

- Millorar l'organització del sector bananer de la República Dominicana.
- Escolarització infantil i millores de l'entorn familiar en Barris marginats de Santo Domingo.

## GUATEMALA

- Foment de l'estalvi, accés al crèdit i educació financera de població rural vulnerable en els departaments de Chiquimula i Verapaz.

## NICARAGUA

- Desenvolupament de Capacitats Pecuarias a la Regió Autònoma de l'Atlàntic Sud.

## FILIPINES

- Projecte de Reducció de Risc de Desastres de famílies vulnerables a través del desenvolupament de Negocis Inclusius a la Municipalitat d'Esperança, Agusan del Sud.

# LÍNIES D'ACTUACIÓ DELS PROJECTES DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I SOCIAL

## SEGURETAT ALIMENTÀRIA I DESENVOLUPAMENT DE MERCATS RURALS



700 milions de persones pateixen fam crònica i 2.000 milions, carències de micronutrients.

Des de CODESPA oferim assistència tècnica a milers de productores i cooperatives rurals, i facilitem l'accés a béns i serveis que millorin la productivitat, la diversificació agrícola, l'accés al mercat i a l'adaptació dels cultius al canvi climàtic. Ho fem incidint en les cadenes de valor.

## EMPRESARIAT SOCIAL I NEGOCIS INCLUSIUS



4 mil milions de persones que sobreviuen amb menys de 4 dòlars al dia, estan excloses de l'economia i els mercats.

A CODESPA, involucrem a les empreses en la majoria dels projectes com a estratègia de sostenibilitat, per generar noves oportunitats per aquestes persones.

## FORMACIÓ I INSERCIÓ LABORAL



Les dificultats per accedir a una feina formal, que garanteixi condicions econòmiques i de vida decentes, es multipliquen en el cas de població de baixos recursos, que no poden accedir a serveis formatius adaptats a la seva realitat.

Promovem la qualificació de persones d'escasos recursos a través del suport a programes de formació professional, sempre orientats a la inserció laboral.

## MICROFINANCES PER AL DESENVOLUPAMENT



Aproximadament 2 mil milions de persones i 200 milions de micro i petites empreses en el món no compten amb cap servei financer que els hi doni suport en la seva economia familiar o en l'expansió del seu negoci. L'exclusió financera es concentra en: dones, indígenes i població rural allunyada.

A CODESPA treballem per la inclusió financera dels productors i famílies a les que donem suport.

## TURISME RURAL COMUNITARI



Es calcula que les economies emergents, rebran prop del 60€ dels turistes mundials al 2030. (OMT-NU, 2013).

El turisme suposa una oportunitat per la població de menors recursos, tradicionalment exclosos del mercat turístic: per generar feina, ingressos complementaris i oportunitats al desenvolupament.

Donem suport a emprenedors turístics rurals i indígenes de zones andines amb alts índex de pobresa.

## Els nostres protagonistes



### Haja, Marroc

Al Marroc, més del 40% de les dones són analfabetes, un dèficit que les limita per accedir a l'ocupació. **“Aquest projecte ha canviat la meva vida, perquè jo abans no tenia feina i tenia un gran buit. Amb aquest projecte, he aconseguit aprendre moltes coses i sobretot tenir més ingressos. Així no he d'esperar que la meva família em doni diners. Jo m'ocupo de comprar les meves coses i estic molt contenta”** explica Haja. Tant ella com les seves companyes estan felices perquè han aconseguit ser independents econòmicament, gràcies als cursos de formació que impartim des de CODESPA.



### Alfredo, Equador

**“Cada dia em llevo de matinalada i camino hores per arribar al poble més proper i així intentar vendre la meva llet. Estic sol: només tinc a la família, les vaques i aquestes mans que m'ajuden a seguir lluitant. Necessito suport, saber que la meva feina no està perduda i que no sóc invisible.”** Milions de persones, com l'Alfredo, no tenen accés a serveis bàsics. Des de CODESPA treballem a Equador formant a microempresaris agrícoles. En el cas de l'Alfredo, li oferim formació en tècniques bàsiques de producció perquè millori els seus processos i la qualitat de la seva llet; i li donem la possibilitat d'accedir a microcrèdits perquè pugui comprar les eines que necessita per produir.

# LES NOSTRES XIFRES

## BALANÇ

### Actiu

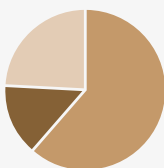
Actiu no corrent	2.319,20 €
Usuaris, patrocinadors i deutors	686.467,04 €
Efectiu	167.461,05 €
<b>Total</b>	<b>856.247,29 €</b>

### Passiu

Fons propis	85.062,67
Subvencions, donacions	613.077,86
Provisions per altres responsabilitats	3.759,24
Deutes a curt termini	19.000,00
Creditors	135.347,52
<b>Total</b>	<b>856.247,29 €</b>

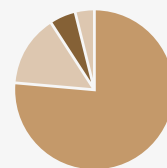
### Origen dels ingressos

Empreses i fundacions	350.182,87	61,5%
Particulars, socis i patronat	83.160,56	14,6%
Subvencions públiques	136.244,90	23,9%
<b>Total</b>	<b>569.588,33</b>	



### Destinació de les despeses

Activitat de projectes	417.341,56 €	76,6%
Administració i gestió de recursos	78.302,99 €	14,4%
Sensibilització i comunicació	28.959,26 €	5,3%
Captació de fons	20.112,48 €	3,7%
<b>Total</b>	<b>544.716,29 €</b>	



Informe d'auditoria i comptes anuals disponibles a [www.fundaciocodespa.org](http://www.fundaciocodespa.org)  
Som auditats anualment per QS. Audit Consultor S.L.P.

# PATRONAT FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

#### President d'Honor

S.M. el Rey Don Felipe VI

#### President

HERNANDO PRAT DE LA RIBA, Manuel

#### Vicepresident

CONDE MUNTADAS-PRIM, Eduardo

#### Secretari

CARRERAS DEL RINCÓN, Luis

#### Vocals

BADRINAS PILÓN, Luis  
BONMATÍ PÉREZ, Josep Maria  
CODERCH NEGRA, Ramón  
DEL ROSARIO SANFELIU, Marisa  
FONT AUSIÓ, Javier  
GARCÍA-VALDECASAS, Luisa  
GASPART BUENO, María  
GUERIN FIGUERAS, Patricia  
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ, Carlos  
MOLINS LÓPEZ-RODÓ, Laureano  
SOLER-LLURÓ BORRELL, Mercedes

#### Director general

GONZÁLEZ-ALLER GROSS, José Ignacio

\*Patronat de Fundació CODESPA al juliol de 2017

#### EL NOSTRE COMITÈ EXECUTIU està format per:

BADRINAS PILÓN, Luis  
CONDE MUNTADAS-PRIM, Eduardo  
DEL ROSARIO SANFELIU, Marisa  
FONT AUSIÓ, Javier  
GARCÍA-VALDECASAS, Luisa  
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ, Carlos  
SOLER-LLURÓ BORRELL, Mercedes

#### A L'OFICINA DE BARCELONA COMPTEM AMB:

##### Secretària general

PUIG SANS, Beatriz

##### Coordinació administrativa

ROMANÁ VIDAL-QUADRAS, Alicia

##### Coordinació de màrqueting i comunicació

CARBÓ VIDAL, Teresa

##### Equip tècnic de fundació CODESPA

Suport i suport tècnic a nivell Nacional i Internacional

##### Equip de voluntaris

Presencial o telemàtic  
Especial menció a M<sup>a</sup> Carmen LATORRE i Anna ESCU

# AGRAÏMENTS

#### Administració i Institucions



#### Empreses CODESPA



#### Empreses Aliades



#### Empreses Col·laboradores

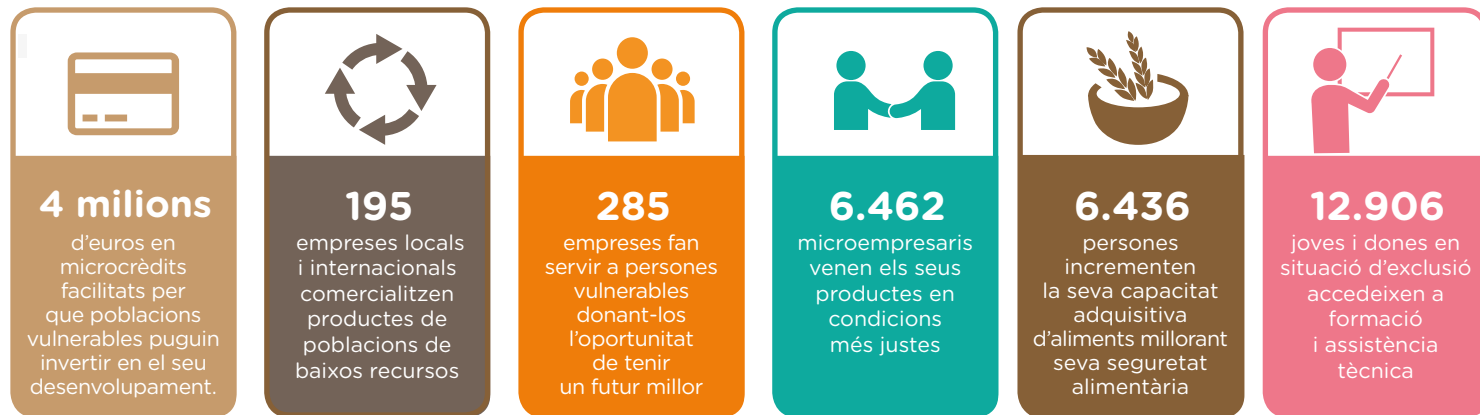


# CODESPA AL MÓN



**110.050 PERSONES 12 PAÏSOS 48 PROJECTES**  
han millorat les seves condicions de vida gràcies als nostres projectes.

## L'IMPACTE DEL TREBALL DE CODESPA



## DADES DE CONTACTE

**FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA**  
C/ Marco Aurelio, 8 entresuelo tercera  
08006 Barcelona  
Tf. +34 932 000 400  
Movil: +34 679 193 874  
[barcelona@fundaciocodespa.org](mailto:barcelona@fundaciocodespa.org)  
[www.fundaciocodespa.org](http://www.fundaciocodespa.org)

**FUNDACIÓ CODESPA**  
C/ Rafael Bergamín, 12 bajo  
28043 Madrid  
Tel. +34 917 444 240  
[codespa@codespa.org](mailto:codespa@codespa.org)  
[www.codespa.org](http://www.codespa.org)

**CODESPA AMERICA**  
1875 I Street, NW, Suite 500  
Washington, DC, 20006  
Telf. (+1) 202 763-1677  
[mhanssen@codespa.org](mailto:mhanssen@codespa.org)  
[www.codespa-america.com](http://www.codespa-america.com)

### Segueix-nos

[facebook.com/Codespa](https://facebook.com/Codespa)

[codespawomen](https://instagram.com/codespawomen)

[@CODESPA](https://twitter.com/CODESPA)

[linkedin.com/in/fcodespa](https://linkedin.com/in/fcodespa)

Impress en paper CreatorSilk 150 g / m2, cedit per Grup LECTA  
Edita Fundació CODESPA Catalunya  
[www.fundaciocodespa.org](http://www.fundaciocodespa.org)  
Disseny i maquetació [www.alturax.com](http://www.alturax.com)  
Copyright © 2017 per Fundació CODESPA Catalunya.  
Tots els drets reservats