

MEMORIA **2011**

ÍNDICE

1) CARTA DEL VICEPRESIDENTE	(3)
2) QUIÉNES SOMOS	(4)
- Invertimos lo mejor de cada uno en beneficio de todos	(4)
- Las personas	(5)
3) NUESTROS PROYECTOS	(6)
- Líneas de actuación	(6)
- Proyectos ejecutados en 2011	(8)
4) ALIANZAS CON EMPRESAS	(10)
5) ACTIVIDADES EN CATALUÑA: 2011 EN IMÁGENES	(12)
- Sensibilización	(12)
6) NUESTRAS CIFRAS	(14)
7) AGRADECIMIENTOS	(15)
8) CODESPA EN EL MUNDO Y DELEGACIONES	(16)

Edita: Fundació CODESPA Catalunya

G-62336011 - N° Registro de Fundaciones: 1483
C/ Marc Aureli, 8, entlo. 3 • 08006 Barcelona
Tel. +34 93 200 04 00 - Fax +34 93 201 30 38
barcelona@codespa.org
www.codespa.org

REDES SOCIALES:

Linkedin: www.linkedin.com/in/fcodespa
Facebook: www.facebook.com/Codespa
Twitter: <http://twitter.com/CODESPA>

Diseño y Maquetación: Pyma3Comunicación
Fotografías: Archivo CODESPA y Jerónimo Rivero
Impreso por GRAMAGRAF, S.C.C.L. en papel ecológico FSC donado
por Torraspapel
Depósito legal: B-24851-2012
Barcelona, julio de 2012



fundación
CODESPA

CARTA DEL VICEPRESIDENTE



Me gustaría empezar esta carta destacando que, a pesar de la situación que estamos viviendo, en 2011 hemos conseguido mejorar la vida de 150.000 personas, a través de los proyectos que estamos gestionando desde CODESPA.

Según el Banco Mundial, 1.430 millones de personas viven en extrema pobreza. Además de crecer esta cifra en los últimos años, las ayudas oficiales están siendo recortadas. Por este motivo cada vez es más necesario que se impliquen de manera más activa otros actores como las empresas y la sociedad civil.

Las empresas pueden crecer más si introducen el concepto de Responsabilidad Social en su propia estrategia y ponen al servicio de las comunidades más necesitadas, sus conocimientos y capacidades. En CODESPA, gracias a nuestra trayectoria de más de 26 años en países en vías de desarrollo, conocemos el contexto y los diversos tipos de proyectos que mejor se pueden adaptar a las necesidades de la población. Trabajamos en alianza con las empresas para que, sumando esfuerzos y conocimientos, multipliquemos los resultados sociales.

Desde CODESPA nos preocupamos de hacer un uso eficiente de los recursos que recibimos, para que puedan beneficiarse de ellos el mayor número de personas posibles. Cada día nos esforzamos para que quienes más lo necesitan puedan tener una oportunidad para llegar a ser autosuficientes y mejorar su calidad de vida, mediante un trabajo digno.

En CODESPA apostamos mucho por la innovación. Cuando analizamos una necesidad concreta y conseguimos encontrar la solución adecuada, los resultados son siempre muy positivos.

Este ha sido el caso por ejemplo, de la puesta en marcha de tres nuevas rutas turísticas en Bolivia, Perú y Ecuador, que ha permitido que 1.553 familias hayan podido emprender pequeños negocios turísticos atractivos y sostenibles.

Además de apostar por la eficiencia y la innovación también lo hacemos porque la transparencia siga siendo uno de los valores que nos caracterizan.

Quiero agradecer a todos nuestros colaboradores su contribución a nuestro trabajo diario. Cuantos más seamos los que unamos nuestros esfuerzos: gobiernos, empresas, organizaciones y sociedad civil, mayores serán nuestros resultados en la lucha contra la pobreza. ¡Ayudadnos a crear oportunidades!

En Fundació CODESPA Catalunya durante el 2011, y gracias a todos los que os habéis implicado, hemos gestionado 28 proyectos. La lectura de esta Memoria os permitirá conocer mejor el trabajo realizado durante todo el año.

Un abrazo,

Eduardo Conde Muntadas-Prim
Vicepresidente

QUIÉNES SOMOS



INVERTIMOS LO MEJOR DE CADA UNO EN BENEFICIO DE TODOS

Fundación CODESPA es una organización no lucrativa, dedicada desde hace 26 años a la cooperación internacional al desarrollo. En CODESPA creemos en la capacidad de las personas para salir de su situación de pobreza. Por ello, les proporcionamos oportunidades para que puedan, a través de su propio trabajo, potenciar sus capacidades y ser protagonistas de su desarrollo.

En el año 2000 se constituyó **Fundación CODESPA Catalunya** para poder realizar desde aquí el trabajo de sensibilización y captación de recursos de manera más eficiente. Las dos organizaciones compartimos la presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

Este año, en CODESPA, hemos gestionado **151 proyectos** en países de América Latina, África y Asia; y, hemos contribuido a que miles de personas tengan una oportunidad en su lucha contra la pobreza. Nuestro Presidente de Honor es S.A.R. el Príncipe de Asturias.

En CODESPA ayudamos a salir de la pobreza a las personas con menos recursos, a través de programas y proyectos que promueven un **desarrollo económico y social**. Entendemos que el **trabajo** es un factor transformador y dinamizador de la sociedad cuya promoción supone una oportunidad de crecimiento insustituible. Logramos un impacto real con cada acción, sin generar dependencia. Para ello, empleamos tres herramientas esenciales: formación, acceso al microcrédito y comercialización.

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados; esto nos permite lograr un **efecto multiplicador** que garantiza el **impacto social** y la **sostenibilidad** de nuestros proyectos.

A través de **proyectos de responsabilidad social corporativa para el desarrollo e innovación social**, diseñamos acciones vinculadas a la estrategia de la empresa con el fin de maximizar el impacto que tiene la acción social y la estrategia empresarial en la lucha contra la pobreza.

Diseñamos y coordinamos **proyectos de investigación** para promover, mediante publicaciones, conferencias y talleres, la gestión del conocimiento dentro del sector. También **formamos y sensibilizamos** a la población de nuestro entorno para erradicar juntos la pobreza.

En el desarrollo de nuestra actividad diaria consideramos que la **transparencia** es fundamental, por lo que nos esforzamos por hacer que sea uno de los valores que mejor nos definen. Cada año nos sometemos a diversos mecanismos de control por parte de instituciones y organismos financiadores, y de manera voluntaria, hemos establecido acuerdos con diversas entidades que velan por el correcto funcionamiento de nuestro trabajo.

NUESTRA MISIÓN

Proporcionamos oportunidades a las personas para que puedan, a través del **trabajo**, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo. Confiamos en la capacidad humana para construir un mundo más **equitativo y justo**.

NUESTRA VISIÓN

Ser una ONG internacional, **innovadora**, líder en proyectos y modelos integrales de desarrollo que generen fuerte impacto en las personas y organizaciones con las que trabajamos, a través de actividades generadoras de ingresos y creación de **oportunidades** de trabajo estable.

NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD. Esfuerzo por un comportamiento coherente, responsable y leal a la institución.

RESPECTO POR LA PERSONA. Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas -beneficiarios, voluntarios y profesionales-; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de los problemas.

TRANSPARENCIA Y AUSTERIDAD. Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.

TRABAJO EN EQUIPO. Confianza en que las soluciones duraderas y eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y del equipo de CODESPA.

PROFESIONALIDAD. Búsqueda de la mejora continua de las capacidades de gestión -de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno-, para asegurar la consecución de los objetivos. CODESPA trabaja orientada a conseguir resultados.

APORTAR (Deseo de añadir valor). Compromiso de que nuestra participación en el proceso de transformación social multiplique las oportunidades de desarrollo de las personas.

OPTIMISMO EN EL TRABAJO. Decisión de enfrentarnos a los problemas transformándolos en oportunidades de desarrollo.

CORRESPONSABILIDAD. Interés en fomentar la participación y concertación de los distintos agentes sociales (instituciones públicas y privadas) en los programas de desarrollo, para ampliar su impacto y despertar su responsabilidad en la solución de los problemas.

ABIERTOS A TODOS. Deseo de trabajar junto a todo tipo de personas e instituciones, promoviendo la paz, la convivencia entre todos -ajena a cualquier tipo de violencia-, la libertad y su consiguiente responsabilidad, y el respeto por los derechos fundamentales de la persona.

LAS PERSONAS

Fundació CODESPA Catalunya, por ser fundación cuenta con una **Junta de Patronato***, formada por las siguientes personas:

PRESIDENTE DE HONOR

Su Alteza Real Don Felipe de BORBÓN Y GRECIA, Príncipe de Asturias

PRESIDENTA

CASTÁN VISA Laura

VICEPRESIDENTE

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

SECRETARIO

CARRERAS DEL RINCÓN Luis

VOCALES

BONMATÍ PÉREZ Josep María

CODERCH NEGRA Ramón

DEL ROSARIO SANFELIU Marisa

GASPART BUENO María

GALÍ PÉREZ José Luis

GUERÍN FIGUERAS Patricia

FONT AUSIÓ Javier

MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos

MOLINS LÓPEZ-RODÓ Laureano

ROIG VILA Juan

SEGARRA TORRES José Antonio

SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

DIRECTOR

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

Nuestro **Comité ejecutivo** está formado por:

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

DEL ROSARIO SANFELIU Marisa

FONT AUSIÓ Javier

MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos

ROIG VILA Juan

SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

En la oficina de Barcelona contamos con el siguiente personal:

SECRETARIA GENERAL

PUIG SANS Beatriz

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

ROMAÑÁ VIDAL-QUADRAS Alicia

COORDINACIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

GARCÍA HERCE Begoña

CHACÓN HERNÁNDEZ Elisa (durante 2011)

Queremos destacar el trabajo realizado por todo el personal de Fundación CODESPA, tanto a nivel nacional como internacional, ya que es clave para desarrollar nuestro trabajo.

Al ser una entidad sin ánimo de lucro, Fundació CODESPA Catalunya no podría realizar su tarea sin contar con la colaboración desinteresada de nuestros voluntarios, a quienes agradecemos públicamente su inestimable apoyo. A lo largo del año 2011 hemos contado con la ayuda de:

- **VOLUNTARIOS EN LA OFICINA:** Enric Pla, Lianna Medrano, Nieves Pino, Brice de Reymaeker y Susana Balet Robinson.
- **VOLUNTARIOS DE EVENTOS:** colaboradores en el puesto de CODESPA en el día de la Muestra de Asociaciones de Barcelona, en el preestreno benéfico de Jane Eyre, en Barcelona Shopping Night y en los Mercados de Barcelona.

NUESTROS PROYECTOS



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL



La falta de formación es una de las principales barreras que tienen las personas de escasos recursos para acceder a un trabajo digno, retrasando también el progreso económico y social de las zonas en desarrollo. Para evitar esta situación, desde CODESPA promovemos la cualificación de personas a través del apoyo a programas de formación profesional, orientados siempre a la inserción laboral. Consideramos que es fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabajamos: mujeres cabeza de familia, población de zonas rurales, jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Por ello, colaboramos con asociaciones

y centros de formación profesional dirigidos a dichos colectivos, y con el sector privado local, para conocer las demandas empresariales. Estos cursos de formación profesional están englobados dentro del marco de los programas estatales de los países donde actuamos, por lo que garantizamos la sostenibilidad.

EN PRIMERA PERSONA



“Escuché hablar del centro Don Bosco. Me presenté allí, me acogieron y me protegieron. Me dieron un sitio donde dormir y también la posibilidad de volver a estudiar y aprender un trabajo. Después de unos meses, el trabajo del equipo social del centro me permitió encontrar una nueva casa, con una tía materna que vive en un pequeño pueblo cerca de Masisi. En el Centro Don Bosco he aprendido costura, a hacer ropa para mi hijo, varios modelos de camisetas y muchas cosas que se pueden hacer con los tejidos tradicionales. Gracias a CODESPA y al Centro Don Bosco he podido empezar una actividad que me permite vivir de manera digna con mi hijo”.

Alice, (República Democrática del Congo)

MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO



Uno de los grandes obstáculos de los colectivos en situación de pobreza es la falta de acceso a los recursos financieros. Sin poder contar con ellos, hombres y mujeres se encuentran con la dificultad de conseguir materiales y herramientas para trabajar y poder cubrir las necesidades básicas de sus familias. En CODESPA estudiamos, diseñamos y facilitamos el acceso a microproductos financieros (préstamos, ahorro, seguros, etc.) adaptados a las circunstancias de las comunidades con las que trabajamos. Apoyamos y creamos organizaciones locales eficaces y sostenibles (cooperativas de crédito, instituciones microfinancieras, cajas rurales, etc.) que proveen de diversos servicios financieros a quienes más lo necesitan.

EN PRIMERA PERSONA



Luz Esperanza Sucushañay vive en Ecuador y es madre de tres hijos. Pidió un préstamo para la crianza de cuyes, “felizmente el trámite fue rápido, presenté los papeles que me pedían y se aprobó”. Con ese dinero compró los animalitos y el material para criarlos. Empezó con 30, “ahora ya están por parirse”, afirma. Esos cuyes se venden localmente, y lo que gana es para poder sustentar a su familia. “La gente hace pedidos y se consume aquí mismo”, dice y ya piensa en aumentar la producción con otros cincuenta animalitos.

Luz Esperanza Sucushañay (Ecuador)

DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO



Cerca del 63% de la pobreza mundial se concentra en zonas rurales. Las causas son complejas y multidimensionales: falta de inversión pública en infraestructura, educación y salud, así como aspectos climáticos, culturales y de género. La mayoría de comunidades que habitan en estas zonas subsisten gracias a la actividad agropecuaria. Desde CODESPA facilitamos el acceso a la formación y dotamos de herramientas que impulsan la producción y mejoran los ingresos, respetando las prácticas tradicionales y el medio ambiente. Fomentamos y consolidamos organizaciones de campesinos como opción para acceder, en condiciones y precios más favorables, a semillas, fertilizantes, aperos de labranza, formación en técnicas agrarias o centros de almacenaje de la producción, entre otros. Así mismo, establecemos y coordinamos relaciones comerciales entre los pequeños campesinos y los mercados, a la vez que impulsamos vínculos con empresas (locales, nacionales e internacionales) para conseguir que las ventas de estos agricultores sean continuadas y estables.

EN PRIMERA PERSONA



“En el sector del arroz, ha habido últimamente cambios positivos: hay más especies de arroz que dan productividad estable y elevada. La vida en los hogares de la comunidad ha mejorado tanto en el aspecto económico como en el cultural. Nuestro nivel de conocimiento se ha elevado notablemente y estamos más alegres, por eso somos más solidarios y hay menos conflictos de convivencia”.

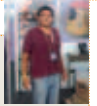
Hoang Thi Thuong (Vietnam)

CREACIÓN DE TEJIDO MICROEMPRESARIAL



En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico se basa en pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo económico y social. Aunque el papel de estas microempresas es fundamental, la realidad es que son muy vulnerables e inestables. Desde CODESPA fortalecemos el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y de acceso a servicios microfinancieros, con los objetivos de mejorar la productividad y de comercializar los productos de la manera más beneficiosa posible. Trabajamos en coordinación con organizaciones locales y agentes públicos, y establecemos relaciones entre pequeños emprendedores y empresas para explorar las posibilidades de incluirlos como proveedores en su cadena de suministro.

EN PRIMERA PERSONA



"Me gusta soñar y pensar que algún día no tendremos que comprar en los mercados, sino que podremos abastecerlos. Sólo nos hace falta un empujón; no queremos dinero, queremos la formación que CODESPA nos ofrece".

Socio de una Empresa de Crédito Comunal en Honduras

TURISMO DE GESTIÓN COMUNITARIA



El turismo puede generar progreso y crecimiento, en países en desarrollo, siempre que se realice respetando a la población local y al entorno. En CODESPA apostamos por el turismo comunitario, entendido como un modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos indígenas, respetando el medio ambiente y con una distribución equitativa de los beneficios. Este modelo permite el acercamiento intercultural entre los turistas y la población indígena, proporciona oportunidades para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración y mantiene las tradiciones y costumbres. Ofrecemos formación y asistencia técnica a microempresarios (dueños de posadas, guías turísticos, productores de artesanías, etc.) para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, tratamos

de impulsar enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.

EN PRIMERA PERSONA



"Gracias a CODESPA cambié los planes que tenía. Tenía interés en irme a la región tropical de Cochabamba (Chapare) para trabajar en actividades extractivas de recursos naturales o actividades de producción de frutas. Ahora que trabajo en esta oficina y estoy inmerso en el turismo, tengo otras ideas de trabajo y la posibilidad de establecer alguna iniciativa turística en el futuro. Así colaboro con el desarrollo de mi comunidad, apoyándolos en las actividades que realizan, compartiendo mis conocimientos con ellos y vendiendo paquetes turísticos".

Rodrigo Kantuta, trabajador de la Oficina de Enlace de la Red de Turismo Comunitario en Copacabana (Bolivia)

MIGRACIÓN Y DESARROLLO



Según el concepto conocido como "codesarrollo" los inmigrantes que vienen a España aportan, además de su trabajo, su diversidad y riqueza cultural, contribuyendo al crecimiento económico, social y cultural de nuestro país. A la vez, apoyan el desarrollo de sus países de origen mediante el envío de remesas o creando redes de intercambio económico, financiero y tecnológico. Desde CODESPA gestionamos proyectos dirigidos a maximizar las oportunidades que ofrece la inmigración, incidiendo en darle un uso productivo a las remesas que se envían desde España. La larga trayectoria que tenemos en países que han sido emisores de flujos migratorios, nos permite desarrollar proyectos de codesarrollo vinculados a las microfinanzas, comercialización y turismo comunitario.

EN PRIMERA PERSONA



"Desde que recibí el curso de educación financiera, ha cambiado en gran parte mi manera de administrar el dinero. A partir de ello, ha mejorado mi situación económica, he aprendido a distribuir de una mejor manera la economía familiar, y a no gastar el dinero sin planificar. Lo que más me ha gustado del curso es cómo administrar el ahorro; esto es de gran utilidad porque la mayoría hemos aprendido a planificar nuestros recursos. Recomiendo que se sigan haciendo cursos de esta índole porque hay mucha gente que desconoce estas cosas".

Ana Fabiola Lozano Morocho (Alumna del curso de educación financiera organizado por CODESPA)

INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



Investigación como base de la innovación

En CODESPA investigamos sobre los temas clave en nuestras áreas de trabajo, dentro del ámbito de la cooperación. Esto nos permite trasladar experiencias con éxito de unos proyectos a otros, de continente a continente, y multiplicar así el beneficio, además de rentabilizar aún más los recursos con los que contamos. Con el objetivo de compartir la experiencia en desarrollo acumulada durante nuestros 26 años, elaboramos y difundimos un importante número de publicaciones como manuales, libros de casos o documentos de trabajo. Evaluamos también de forma interna y externa los proyectos, para mejorar las futuras intervenciones gracias al aprendizaje.

Formación

Dirigimos nuestra formación especializada a profesionales del sector social y a organizaciones y

personas interesadas en la cooperación internacional. Ofrecemos formación a los diversos agentes de la cooperación con el objetivo de que las intervenciones sean eficaces y logren un impacto real, positivo y sostenible. También establecemos relaciones de colaboración con diversas entidades académicas para contribuir a la generación y difusión del conocimiento especializado.

Sensibilización

Queremos implicar a la sociedad española en la lucha contra la pobreza, por ello llevamos a cabo acciones de sensibilización que acercan la problemática de otros países y los retos ante los que nos enfrentamos. Incentivamos la participación y la colaboración de todos en la tarea de cambiar esta realidad.

PROYECTOS EJECUTADOS EN 2011

Título	Línea de actuación	Financiador público	Financiador privado	Socio local	Importe subvención Cataluña	Importe total proyecto	Nº beneficiarios
BOLIVIA							
Fortalecimiento de tres rutas turísticas gestionadas por indígenas aymaras con enfoque inclusivo de la gestión pública municipal en el lago Titicaca	Turismo de gestión comunitaria	N.A.	Fundación Roviralta	CODESPA	25.000,00 €	38100,00 €	808
Desarrollo de la producción lechera en comunidades indígenas aymaras en condiciones de pobreza de la provincia de Murillo	Desarrollo rural agropecuario	Junta de Castilla y León	Fundación Roviralta	AYNI	13.300,00 €	258.967,48 €	532
COLOMBIA							
Consolidación del tejido social, productivo y comercial, fortaleciendo el sistema orgánico de producción agroforestal con base en cacao, para el incremento del nivel de ingresos de familias productoras campesinas	Desarrollo rural agropecuario	Generalitat de Catalunya	Fundación Roviralta	Corporación para el Desarrollo y Paz del Valle (VallenPaz)	592.772,13 €	886.158,81 €	919
Fortalecimiento de los tejidos educativo y socio-productivo, y gestión del acceso a servicios de la zona de Ladera de Cali	Creación de tejido microempresarial	CAM	Fundación Roviralta	Fundación Carvajal	58.000,00 €	1.155.184,00 €	690
Consolidación del sistema de producción orgánica agroforestal para mejorar el ingreso de pequeños propietarios campesinos	Desarrollo rural agropecuario	Unión Europea	Fundación Roviralta	Corporación para el Desarrollo y Paz del Valle (VallenPaz)	150.000,00 €	999.832,00 €	800
ECUADOR							
Consolidar y dar sostenibilidad a la propuesta de desarrollo de la zona de Sigchos y Toacaso	Desarrollo rural agropecuario	CAM	Fundación Roviralta	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)	35.950,00 €	927.696,00 €	1.557
Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales	Microfinanzas para el desarrollo	AECID	Fundación Roviralta	Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias del Ecuador (RENAFIPSE)	20.000,00 €	471.931,92 €	864.000
Fortalecimiento empresarial de tres microempresas campesinas en las provincias de Cotopaxi, Azuay y Cañar	Creación de tejido microempresarial	N.A.	ISS - Fundación Una Sonrisa Más	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)	10.000,00 €	10.000,00 €	696
ESPAÑA							
Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. La implicación de empresa y empleados en la reducción de la pobreza global	Investigación, formación y sensibilización	Unión Europea	Fundación Roviralta	N.A.	45.000,00 €	526.950,66 €	71.200
FILIPINAS							
Aumentar el ingreso y la generación de empleo a través del desarrollo de la cadena de valor de la industria del caucho en la región de Caraga	Creación de tejido microempresarial	AECID	Fundación Roviralta	Kasanyangar Rural Development Foundation, Inc. (KRDFI)	8.000,00 €	719.096,28 €	4.320
Promoción del tejido económico y empresarial mediante la provisión de servicios microfinancieros de desarrollo empresarial y tecnológico en el sector rural, mediante el acceso a servicios de apoyo de marketing y comercialización	Creación de tejido microempresarial	AECID	Fundación Roviralta	CODESPA	16.000,00 €	64.578,71 €	280
GUATEMALA							
Prevención de la violencia juvenil en Ciudad de Guatemala potenciando las capacidades técnicas y de liderazgo de jóvenes en riesgo de exclusión social	Formación profesional e inserción laboral	Unión Europea	Fundación Roviralta	Asociación Grupo Ceiba	35.000,00 €	584.938,81 €	6.200
Fortalecimiento de la organización comunitaria y la autogestión financiera de comunidades rurales en los departamentos de Alta Verapaz y Chiquimula	Microfinanzas para el desarrollo	AECID	Fundación Roviralta	Fundación del Centavo (FUNDACEN)	20.000,00 €	574.824,25 €	30.654

Título	Línea de actuación	Financiador público	Financiador privado	Socio local	Importe subvención Cataluña	Importe total proyecto	Nº beneficiarios
Producción de setas como fuente de ingresos para mujeres indígenas de Chimaltenango	Desarrollo rural agropecuario	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	Fundación Desarrollo Integral (FUDI)	7.650,00 €	187.417,04 €	300
HONDURAS							
Fortalecimiento del programa empresarial y de inserción laboral para personas con discapacidad visual	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	Fundación Roviralta	PROENOVIS	25.000,00 €	46.200,00 €	30
Fortalecimiento de las condiciones de producción, diversificación agrícola y seguridad alimentaria de mujeres líderes de grupos	Creación de tejido microempresarial	N.A.	Fundación Maite Iglesias Baciana	COMUCAP	10.000,00 €	13.200,00 €	10
MARRUECOS							
Mejora de la inserción sociolaboral de jóvenes vulnerables mediante el fortalecimiento de los programas públicos de formación profesional	Formación profesional e inserción laboral	AECID	Fundación Roviralta, Concierto Jorge Drexler y Delafé y Las Flores Azules	CODESPA	36.800,00 €	1.050.000,01 €	8.425
Mejora del acceso al autoempleo de las mujeres del Douar Manssoura	Formación profesional e inserción laboral	Junta de Andalucía	Fundación Roviralta	Asociación Talas-semtane para el Medio ambiente y el Desarrollo (ATED)	12.700,00 €	378.050,00 €	6.400
Fortalecimiento de los sistemas públicos de educación y formación profesional para promover la inserción sociolaboral de jóvenes en riesgo de exclusión social	Formación profesional e inserción laboral	Ayuntamiento de Sevilla	Fundación Roviralta	Asociación Tetuaní de Iniciativas Laborales (ATIL)	10.072,71 €	257.404,23 €	65
Creación de cooperativas agrícolas para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	ISS - Fundación Una Sonrisa Más	Maison Familiale Rurale (MFR)	67.412,00 €	136.912,00 €	75
NICARAGUA							
Fortalecimiento de la Asociación Aldea Global para el desarrollo integral de innovadoras cadenas agrícolas de valor con la participación activa de actores públicos y privados	Desarrollo rural agropecuario	Unión Europea	Fundación Roviralta	Asociación Aldea Global de Jinotega	40.000,00 €	388.271,79 €	1.200
PERÚ							
Promoción del tejido microempresarial mediante un programa de incubación de empresas y la habilitación del Parque Industrial de Subtanjala	Creación de tejido microempresarial	AECID	Fundación Roviralta	Coprodeli	8.600,00 €	296.039,64 €	141 personas y 71 pymes
Equipamiento para los Centros Rurales de Formación en Alternancia	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	"la Caixa", RACC	PRORURAL	2.182,48 €	2.182,48 €	293
Apoyo a la implementación de los Centros Rurales de Formación en Alternancia en la región de San Martín	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	Fundación Grupo Tragaluz Niños del Mundo	PRORURAL	12.000,00 €	12.671,00 €	756
Formación para monitores de Centros Rurales de Formación en Alternancia de las regiones de Cusco, Puno, Apurímac, Arequipa y Lima	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	Fundación Impuls	PRORURAL	10.580,00 €	19.002,00 €	173
Apoyo al IX Congreso Mundial de Educación en Alternancia para el Desarrollo Rural	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	Donantes particulares	PRORURAL	18.328,23 €	125.996,18 €	9.014
Apoyo para el segundo contrato entre microempresas y la municipalidad de San Juan Bautista	Microfinanzas para el desarrollo	N.A.	ISS - Fundación Una Sonrisa Más	Ciudad Saludable	10.000,00 €	76.014,00 €	109.908
REPÚBLICA DOMINICANA							
Escolarización infantil y mejoras del entorno familiar en barrios marginales de Santo Domingo	Formación profesional e inserción laboral	N.A.	Donantes particulares	CODESPA	5.107,00 €	5.521,70 €	75

N.A. (No aplica)

ALIANZAS CON EMPRESAS



LA COLABORACIÓN DE LA EMPRESA EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

Para CODESPA, un desarrollo humano integral que contemple la creación de un tejido económico sostenible, donde las personas ocupan un lugar primordial, es el camino adecuado para lograr avances significativos en la lucha contra la pobreza. Por ello generamos oportunidades para que las personas puedan tener un trabajo digno.

En esta estrategia de lucha contra la pobreza consideramos que el sector privado tiene un papel destacado. Su propia existencia, generadora de riqueza para la sociedad y de apoyo a la realización personal y profesional de muchas personas, supone de por sí una contribución insustituible a la sociedad. Las empresas, como ciudadanos corporativos, no deben realizar esa actividad limitándose exclusivamente a la maximización del beneficio.

En CODESPA concebimos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una oportunidad para generar alianzas y espacios de diálogo entre el sector privado y las ONGs, con la finalidad de aprender mutuamente y encontrar nuevas soluciones aplicables a nuestros proyectos, además de buscar financiación conjunta de acciones o proyectos concretos. Es algo que se está empezando a conocer como RSC para el Desarrollo (RSC+D).

El papel de la empresa, en el desarrollo de comunidades que viven en la pobreza, puede ser muy diverso, además de fundamental: promover un

mercado inclusivo en el que puedan participar esas comunidades, transferir know-how a actores locales que puedan necesitarlo, etc. Así, dentro de la RSC+D, se dan diversas líneas que pueden ser utilizadas para impulsar el crecimiento económico y social de países en vías de desarrollo. Gracias a los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos que la empresa puede aportar, es posible hacer sostenible y multiplicar un crecimiento económico que mejore las oportunidades de los grupos más necesitados.

Las alianzas que establecemos en CODESPA con empresas pueden ser de dos tipos:

- **Acción social estratégica:** promovemos que las empresas contribuyan a la erradicación de la pobreza global con su aportación económica o con otros recursos de la empresa (la experiencia de sus empleados, el conocimiento generado por la organización o su capacidad para la innovación).
- **Integración de la RSC+D en el negocio:** tratamos de iniciar proyectos que incluyan, de una forma directa, el propio núcleo del negocio de la empresa. De este modo, la unión de empresa y lucha contra la pobreza se puede materializar en diversos modelos como son los negocios inclusivos, la adaptación y diseño de productos y servicios o el emprendimiento social, entre otras muchas posibilidades.



Desde Fundació CODESPA Catalunya destacamos las siguientes colaboraciones en 2011:

Fundación María Francisca de Roviralta: es nuestro socio estratégico en los programas de desarrollo. Este año ha colaborado con proyectos de desarrollo en Guatemala, Colombia, Ecuador, Marruecos, Perú, Honduras, Filipinas, Angola y Bolivia. Los proyectos financiados han sido muy diversos: turismo de gestión comunitaria, creación de tejido microempresarial, desarrollo rural agropecuario, formación profesional e inserción laboral, o microfinanzas; llegando a miles de personas. Como ejemplo de su gran apoyo, uno de estos proyectos ha fortalecido a las asociaciones de finanzas populares y solidarias que favorecen el acceso al crédito a la población con menos recursos de Ecuador.

ISS Facility Services: a través de su fundación Una Sonrisa Más ha continuado fortaleciendo la gestión empresarial de tres microempresas campesinas en Ecuador. Este proyecto comenzó en 2008 y desde entonces se ha mejorado la calidad de la producción, la competitividad en el mercado y los ingresos de las familias. También, en 2011, han colaborado en Perú con cinco microempresas de mujeres para que obtuviesen el contrato de servicios de limpieza de los próximos tres años, en el municipio de San Juan Bautista. Por último, destacar su apoyo a la creación de cooperativas agrícolas para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión social en Marruecos.

Husa Hoteles: gracias a esta alianza, que comenzó en 2006, hemos podido contar con el apoyo de HUSA Hoteles en múltiples ocasiones. A lo largo de este año, queremos destacar la campaña de las Huchas Solidarias CODESPA, implantada en los principales hoteles que tienen en la provincia de Barcelona. El fin de esta campaña es recaudar fondos para nuestros proyectos de cooperación internacional y sensibilizar a sus clientes. Husa Hoteles, como cada año, ha facilitado a CODESPA alojamiento y salas de reuniones gratuitas o a precios muy reducidos, cuando ha surgido la necesidad.

Cementos Molins: con el acuerdo alcanzado durante este año se desarrollarán las capacidades técnicas y humanas de 400 jóvenes de escasos recursos en seis departamentos de Guatemala. Al recibir esta formación tendrán más fácil la incorporación al mercado laboral, puesto que la escasa preparación de los habitantes de esas zonas deprimidas es uno de los principales factores limitantes que tienen cuando buscan empleo. Este proyecto se pondrá en marcha en 2012.

"la Caixa": durante 2011 nos han seguido apoyando a través de su programa de Puntos Estrella. Gracias a las donaciones de sus clientes, niños y jóvenes de zonas rurales de Perú han podido seguir estudiando en un sistema educativo adaptado a su entorno y a sus necesidades familiares. Con este proyecto se mejoran sus condiciones de vida y se logra un desarrollo rural sostenible.



ACTIVIDADES EN CATALUÑA: 2011 EN IMÁGENES

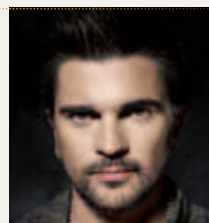


HUCHAS SOLIDARIAS EN HOTELES HUSA

El pasado mes de mayo HUSA Hoteles inició la campaña de las Huchas Solidarias CODESPA, colocándolas en la recepción de varios hoteles de la cadena en Cataluña. El objetivo es fomentar la solidaridad y el compromiso conjunto de los ciudadanos, de la propia empresa y de su personal, para contribuir a la erradicación de la pobreza en las comunidades más desfavorecidas del mundo.

ENTRADAS BENÉFICAS DE UN CONCIERTO DE JUANES

El "P.A.R.C.E. Tour" de Juanes estuvo en Barcelona el pasado 19 de julio. Gracias a la colaboración de la productora The Project, CODESPA vendió entradas solidarias cuya recaudación se destinó a financiar proyectos de cooperación al desarrollo.



PREESTRENO DE JANE EYRE A BENEFICIO DE LOS NIÑOS DE LA CALLE DEL CONGO

El pasado 20 de octubre se proyectó en una sala de Cinesa Diagonal, en Barcelona, "Jane Eyre", una adaptación del clásico de la literatura inglesa. Al preestreno, realizado gracias a la colaboración de A Contracorriente Films y Cinesa, acudieron cerca de 400 personas que tuvieron ocasión de conocer mejor el trabajo de CODESPA. Los fondos recaudados se destinaron al proyecto de formación para la reintegración social de niños de la calle en Goma, en la República Democrática del Congo.

FESTIVAL DE JAZZ DE BARCELONA

En el mes de noviembre, gracias a la colaboración de The Project, CODESPA vendió entradas a precio reducido para los conciertos de Michel Camilo, Madeleine Peiroux y Dave Holland & Pepe Habichuela, del Festival de Jazz de Barcelona. De esta manera, además de obtener entradas a mejor precio, los asistentes pudieron colaborar con nuestros proyectos de cooperación al desarrollo.



INICIATIVAS SOLIDARIAS

En 2011 Fundació CODESPA Catalunya fue beneficiaria de varias iniciativas solidarias propuestas por personas vinculadas a la fundación. Se realizaron dos fiestas de cumpleaños, en las que se sustituyeron regalos por donaciones a nuestros proyectos. Además, nos donaron un porcentaje de las ventas de un mercadillo solidario de productos de Nepal y la recaudación de las artesanías vendidas en un puesto en la Fiesta Mayor de Queixans (Girona). ¡Muchas gracias a todos por estas grandes ideas!

SENSIBILIZACIÓN



DESAYUNOS DE TRABAJO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En el mes de febrero, Boston Consulting Group y Fundación CODESPA organizaron dos desayunos de trabajo, en Madrid y Barcelona, con el objetivo de reunir a empresas y organizaciones para dar respuestas a preguntas sobre el Voluntariado Corporativo. También se analizó cómo maximizar los beneficios de estos programas que se ponen en marcha para la reducción de la pobreza en países en desarrollo.

ENCUENTRO EMPRESARIAL "EMPRESAS SOLIDARIAS Y ALIANZAS PARA EL DESARROLLO"

En el mes de marzo tuvo lugar en Barcelona el encuentro empresarial "Empresas solidarias y alianzas para el desarrollo". Pax Dettoni, consultora en Cooperación Internacional para el Desarrollo Humano y ex delegada de CODESPA presentó el Proyecto SUMA de CODESPA en su ponencia "Alianzas público-privadas para la generación de oportunidades laborales". Los asistentes, en su mayoría empresarios, fueron conscientes de que las empresas deben estar cada vez más comprometidas y ser más responsables con la sociedad.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA “LA MUJER EN AMÉRICA LATINA”

Durante el año se realizó una exposición itinerante, con el objetivo de dar a conocer la integración económica de mujeres de escasos recursos en América Latina, mediante la inserción laboral, la creación de microempresas y la comercialización de sus productos. Esta exposición estuvo presente en Valladolid, en el Centro Comercial Los Valles (Collado Villalba), en Sener (Madrid) y en AXA (Barcelona). Se enmarcó dentro de un convenio, desarrollado por CODESPA y financiado por la AECID.



PARTICIPACIÓN EN LA MESA REDONDA “RELACIONES ENTRE EMPRESAS Y ONG’S: ¿CONFLICTO, COOPERACIÓN O NUEVO REPARTO DE PAPELES?”

José Ignacio González-Aller, Director General de CODESPA participó en esta sesión, en el mes de mayo, organizada por el IESE en Barcelona. Acercó a los asistentes el trabajo de CODESPA, explicando cómo se promueve el tejido económico en poblaciones extremadamente necesitadas: haciendo el papel de “inversores sociales” y canalizando “la generosidad de personas e instituciones” para sacarle el máximo rendimiento y lograr un retorno social importante.

CODESPA PRESENTE EN LA MUESTRA DE ASOCIACIONES DE LAS FIESTAS DE LA MERCÈ EN BARCELONA

Un año más las Fiestas de la Mercè acogieron la Muestra de Asociaciones de Barcelona con la intención de “mostrar” el mundo asociativo a la ciudadanía. CODESPA estuvo presente con un stand ubicado en La Lonja de la Muestra, dando a conocer el trabajo que realiza y vendiendo diversos productos elaborados por artesanos beneficiarios de los proyectos.



CODESPA EN LOS MERCADOS DE BARCELONA

CODESPA realizó, durante los meses de noviembre y diciembre, en varios mercados de Barcelona una campaña de sensibilización a la población sobre la situación de pobreza de muchas comunidades en los países más desfavorecidos. En el stand también se podía adquirir la Pulsera Solidaria CODESPA.



FUNDACIÓN CODESPA PARTICIPA EN LA INICIATIVA “SOCIOS POR UN DÍA”

Junior Achievement España celebró del 14 al 17 de noviembre la X edición del programa educativo “Socios por un Día”. La actividad, permitió que 487 jóvenes estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional, se convirtieran en abogados, economistas,... durante una jornada laboral, acompañando a profesionales de 100 empresas en 10 provincias. Fundación CODESPA colaboró recibiendo en su oficina de Barcelona a una estudiante que tuvo la oportunidad de conocer el trabajo de una entidad no lucrativa de cooperación al desarrollo.

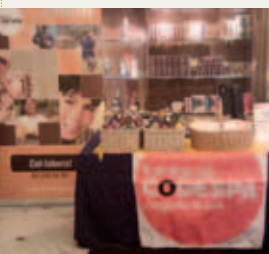


CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA INMIGRANTES

En España, CODESPA promueve cursos de educación financiera con el objetivo de que la población inmigrante aprenda a maximizar sus ingresos para que así puedan afrontar situaciones de vulnerabilidad económica. Además, estos cursos sirven para sensibilizar a esta población sobre la importancia de darle un uso productivo a sus remesas para que así puedan aumentar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida. En 2011 se realizaron cuatro cursos de educación financiera dirigidos a inmigrantes ecuatorianos en Madrid, Murcia, Valencia y Barcelona.

BARCELONA SHOPPING NIGHT

En el Paseo de Gracia de Barcelona, se celebró en el mes de noviembre otra edición de Barcelona Shopping Night, la noche de los comercios abiertos (tiendas, restaurantes y hoteles). En esta fiesta y gracias a la colaboración de HUSA Hoteles, Fundación CODESPA estuvo presente en el Hotel Avenida Palace, informando sobre los proyectos y vendiendo artesanías realizadas por beneficiarios de los proyectos y la Pulsera Solidaria.



FÓRUM DE EMPRENDEDORES SOCIALES DE JESÚITES SARRIÀ

Beatriz Puig, Secretaria General de Fundació CODESPA Catalunya, participó en el Fórum de Emprendedores Sociales que se realizó en el Colegio Sant Ignasi – Sarrià, en Barcelona, el pasado mes de diciembre. Este fórum, dirigido a estudiantes de bachillerato, pretende fomentar la actitud emprendedora de los jóvenes, mediante casos reales de Emprendedores Sociales.



NUESTRAS CIFRAS



BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2011

CUENTAS DE RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ACTIVO

A) ACTIVO NO CORRIENTE		5.244,75
INMOVILIZADO INTANGIBLE		595,20
Dominio web	1.055,60	
Base de datos	1.647,94	
(-) Amortización acumulada	-2.108,34	
INMOVILIZADO MATERIAL		3.319,43
Instalaciones técnicas	3.213,41	
Mobiliario	2.602,85	
Equipos procesos de datos	21.544,60	
Otro inmovilizado material	3.010,88	
(-) Amortización acumulada	-27.052,31	
INMOVILIZADO FINANCIERO		1.330,12
Fianza	1.330,12	
B) ACTIVO CORRIENTE		408.862,41
DEUDORES		264.198,57
Deudores	30.672,20	
Otros deudores	232.836,61	
Administraciones públicas	234,28	
Partidas pendientes	455,48	
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS		144.663,84
Tesorería	144.663,84	

TOTAL ACTIVO 414.107,16

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

A) PATRIMONIO NETO		152.480,90
FONDOS PROPIOS		35.064,25
Fondo Social	18.030,36	
Remanente	16.702,27	
Resultado del ejercicio	331,62	
SUBVENCIONES RECIBIDAS		117.416,65
Subvenciones oficiales de capital	6.585,37	
Donaciones y legados de capital	110.812,08	
Intereses generados	19,20	
B) PASIVO NO CORRIENTE		
C) PASIVO CORRIENTE		261.626,26
ACREEDORES COMERCIALES		
Proveedores	285,45	
Acreedores varios	22.326,26	
Otros acreedores	234.770,87	
H.P. Acreedora	2.314,92	
S.S. Acreedora	1.928,76	

TOTAL PASIVO 414.107,16

INGRESOS NETOS TOTALES	611.478,85	99,68%
Entidades públicas - Costes directos	162.941,09	26,56%
Entidades públicas - Costes indirectos	14.689,02	2,39%
Entidades privadas - Costes directos	306.287,37	49,93%
Entidades privadas - Costes indirectos	20.512,56	3,34%
Donativos por Eventos	8.686,74	1,42%
Particulares donativos domiciliados	23.171,59	3,78%
Particulares donativos puntuales	53.795,48	8,77%
Donativos Patronos	21.395,00	3,49%
(-) GASTOS PROYECTOS	-469.228,46	76,53%
(-) GASTOS ESTRUCTURALES	-139.147,18	22,70%
Alquileres	-10.518,72	
Mantenimiento y reparación	-7.044,78	
Servicios profesionales	-19.158,33	
Primas de seguros	-456,11	
Funcionamiento Oficina	-8.318,97	
Cuotas	-805,88	
Personal	-92.624,53	
Tributos no estatales	-219,86	
(-) GASTOS DE ACTIVIDADES	-1.406,00	0,23%
Eventos	-1.406,00	

RESULTADO ANTES GASTOS FINANCIEROS Y AMORTIZACIONES 1.697,21

(-) RESULTADOS FINANCIEROS	1.012,54	
Ingresos financieros	1.610,00	0,26%
Servicios bancarios	-597,46	0,10%

(-) AMORTIZACIONES	-2.726,22	0,44%
Exceso de provisiones	286,02	0,05%

RESULTADO ORDINARIO 269,55

(+) RESULTADOS EXTRAORDINARIOS Y EJERCICIOS ANTERIORES 62,07

Ingresos extraordinarios	66,88	0,01%
Gastos extraordinarios	-4,81	0,001%

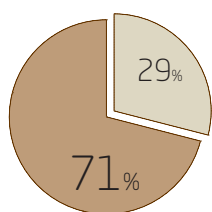
RESULTADO EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS 331,62

Impuesto sobre sociedades	0,00	
---------------------------	------	--

RESULTADO DEL EJERCICIO 331,62

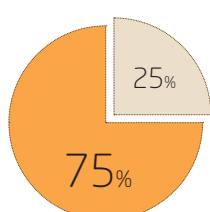
*AUDITADO POR: GMP AUDITORES

ORIGEN DE LOS FONDOS



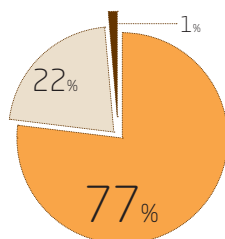
● Públicos
● Privados

ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS



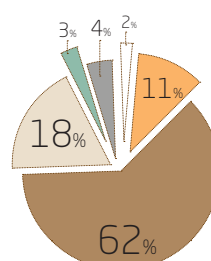
● Empresas y fundaciones
● Particulares, socios y patronato

DESTINO DE LOS FONDOS



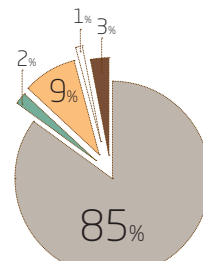
● Captación de fondos
● Actividad de proyectos
● Administración y gestión de recursos

DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS POR LÍNEAS DE TRABAJO



● Apoyo microempresarial
● Desarrollo agropecuario
● Formación para el empleo
● Investigación, formación y sensibilización
● Microfinanzas
● Turismo comunitario

DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS POR ÁREA GEOGRÁFICA



● América Latina
● Asia
● Magreb
● África subsahariana
● España

AGRADECIMIENTOS



Queremos agradecer la colaboración, las donaciones y el patrocinio de las siguientes entidades:

FINANCIADORES PÚBLICOS



EMPRESAS Y FUNDACIONES



La tarea desarrollada por nuestra fundación no hubiera sido posible sin nuestros socios locales. Así pues manifestamos desde estas páginas nuestro más sincero agradecimiento por su confianza y trabajo a:

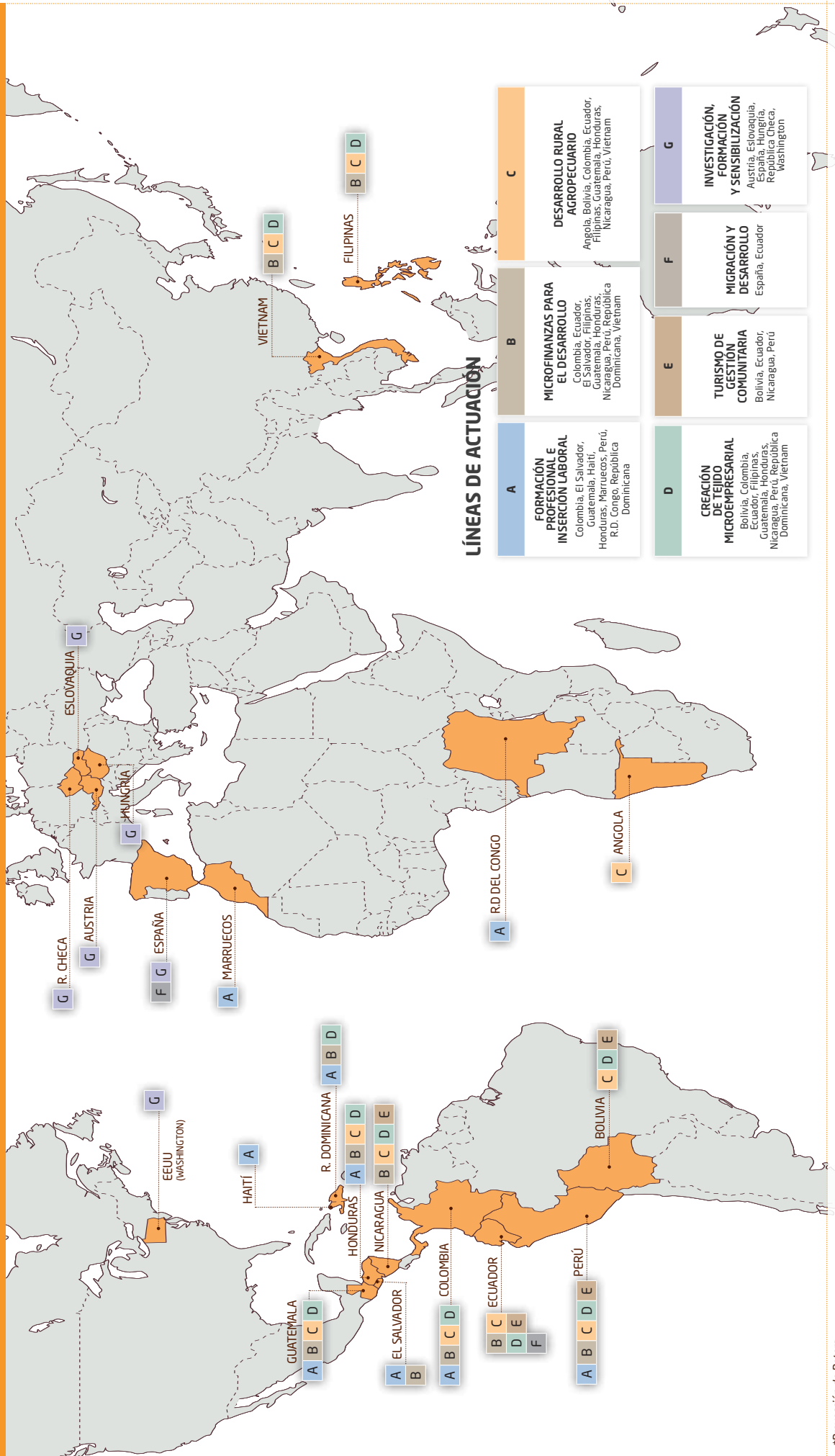
- Asociación Aldea Global de Jinotega
- Asociación Grupo Ceiba
- Asociación Talasemtane para el Medio ambiente y el Desarrollo (ATED)
- Asociación Tetuaní de Iniciativas Laborales (ATIL)
- AYNI
- Ciudad Saludable
- COMUCAP
- Coprodeli
- Corporación para el Desarrollo y Paz del Valle (VallenPaz)
- Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)
- Fundación Carvajal
- Fundación del Centavo (FUNDACEN)
- Fundación Desarrollo Integral (FUDI)
- Kasanyangar Rural Development Foundation Inc. (KRDFI)
- Maison Familiale Rurale (MFR)
- PROENOVIS
- PRORURAL
- Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias del Ecuador (RENAFIPSE)

También queremos aprovechar estas líneas para agradecer su colaboración a las siguientes entidades:

- Ivory Complementos
- Vidal-Ribas Gestión
- Técnicos de Rayos del Servicio de Radiología del Hospital de Oviedo
- IESE Business School
- Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB),
- Mercat de la Llibertat
- Mercat de Sta. Caterina
- Mercat de la Concepció
- The Project
- Colegio Sant Ignasi - Jesuïtes Sarrià
- Torraspapel
- Fundación Rafa Nadal
- Universidad de Barcelona
- Boston Consulting Group
- ACC10
- AXA
- Junior Achievement España
- Fundación para la juventud

¡Así como a todos nuestros donantes particulares!

CODESPA EN EL MUNDO EN 2011 / CODESPA AL MÓN EL 2011



*Proyección de Peters