

MEMORIA 2010

ÍNDICE

| | PÁGINA |
|---|--------|
| 1 CARTA DEL VICEPRESIDENTE | 3 |
| 2 QUIÉNES SOMOS | 4 |
| -25 AÑOS INVIRTIENDO LO MEJOR DE CADA UNO EN BENEFICIO DE TODOS | 4 |
| -LAS PERSONAS | 5 |
| 3 NUESTROS PROYECTOS | 6 |
| -LÍNEAS DE ACTUACIÓN | 6 |
| -PROYECTOS EJECUTADOS EN EL 2010 | 8 |
| 4 ALIANZAS CON EMPRESAS Y RSC+D | 10 |
| 5 ACTIVIDADES EN CATALUÑA: 2010 EN IMÁGENES | 12 |
| -SENSIBILIZACIÓN | 13 |
| 6 NUESTRAS CIFRAS | 14 |
| 7 AGRADECIMIENTOS | 15 |
| 8 CODESPA CATALUNYA EN EL MUNDO Y DELEGACIONES | 16 |

Edita: Fundació CODESPA CATALUNYA

G-62336011 - N° Registro de Fundaciones: 1483
C/ Marc Aureli, 8, entlo. 3 • 08006 Barcelona
Tel. +34 93 200 04 00 – Fax +34 93 201 30 38
barcelona@fundaciocodespa.org
www.fundaciocodespa.org

REDES SOCIALES:

LinkedIn: www.linkedin.com/in/fcodespa
Facebook: www.facebook.com/Codespa
Twitter: <http://twitter.com/CODESPA>

Diseño y Maquetación: Pyma3Comunicación
Fotografías: Archivo CODESPA y Jerónimo Rivero
Impreso en papel CreatorSilk 100% certificado PEFC de Torraspapel,
proveniente de bosques gestionados sosteniblemente
Depósito legal: B-36163-2010
Barcelona, julio de 2011



CARTA DEL VICEPRESIDENTE

El año 2010 ha sido un año importante pues hemos celebrado 25 años desde la creación de Fundación CODESPA y 10 años de Fundació CODESPA CATALUNYA. La inquietud de un grupo de empresarios y profesores universitarios ante las desigualdades económicas y sociales en el mundo llevó a fundar esta fundación, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas con menos recursos para que, por medio del desarrollo de sus capacidades para el trabajo, pudieran valerse por sí mismas y sacar adelante sus familias y comunidades.

Hoy en día, sumidos como estamos en una profunda crisis económica y de valores, y en la cual los principales afectados son los colectivos de personas más necesitadas, se potencia aún más esa inquietud inicial y adquiere mucho más sentido nuestra lucha por la erradicación de la pobreza.

Actualmente, nos enfrentamos ante la realidad de la disminución de las ayudas públicas para el desarrollo en España, además de una reducción aún mayor en Cataluña. Esta situación nos plantea serios retos, entre los que destaca el compromiso por optimizar los recursos disponibles de manera más eficiente, a fin de garantizar unos resultados tangibles en las comunidades para las cuales trabajamos, no sólo a nivel económico, sino generando también valor social.

Las circunstancias adversas a las cuales nos enfrentamos no representan para nosotros un obstáculo, sino la oportunidad de ayudar con mucho más empeño, a los más necesitados y perjudicados por la situación actual. Asumimos este reto con optimismo, porque confiamos que con el trabajo, el esfuerzo y la colaboración de todos – donantes, profesionales y voluntarios, socios locales, entidades públicas y privadas- ganaremos la batalla de erradicar la pobreza y las desigualdades en el mundo.

En Fundación Codespa apostamos por la empresa privada como motor de cambio, pues representa un ente generador de riqueza, no sólo económica sino también social. Incorporando entre sus acciones los valores sociales vigentes, repercute positivamente sobre toda la comunidad y se convierte en una fuente de desarrollo para ella. Hoy más que nunca, constituye un actor necesario e imprescindible en la consecución de nuestros objetivos globales de lograr un mundo más justo y equitativo para todos.

Estamos seguros que si entre todos trabajamos ahora unidos, romperemos el círculo de pobreza en el que muchas personas se encuentran actualmente, generando un futuro mejor, tanto a ellos como a toda la sociedad en su conjunto.

Quiero agradecerlos a todos, tanto a nuestros colaboradores, donantes particulares, entidades públicas y empresas privadas, como a todo el equipo que colabora, tanto a nivel profesional como los voluntarios, el seguir creyendo y confiando en nuestro trabajo a pesar de la situación actual.

A través de esta memoria podréis conocer en detalle los proyectos y acciones realizados en el último año, y confío en que nos servirá de motivación para transmitir a muchas más personas el apasionante reto de hacer de este mundo un lugar más equilibrado y mejor para todos.

Un abrazo,

Eduardo Conde Muntadas-Prim
Vicepresidente



QUIÉNES SOMOS

25 AÑOS INVIRTIENDO LO MEJOR DE CADA UNO EN BENEFICIO DE TODOS

Fundación CODESPA es una organización no lucrativa, dedicada desde hace 25 años a la cooperación internacional al desarrollo. En CODESPA creemos en la capacidad humana para construir un mundo más equitativo y justo, y proporcionamos oportunidades a las personas para que puedan, a través de su propio trabajo, potenciar sus capacidades y ser protagonistas de su desarrollo.

En el año 2010 se cumplieron también 10 años desde la constitución de **Fundació CODESPA CATALUNYA**, con el objetivo de realizar de manera más eficiente el trabajo de sensibilización y captación de recursos en Cataluña. Ambas organizaciones compartimos la misma presidencia y dirección general, la misión, los valores, los proyectos y las delegaciones internacionales.

En estos 25 años, en CODESPA hemos gestionado alrededor de **730 proyectos** en **33 países** de América Latina, Oriente Medio, África y Asia, y hemos contribuido a que millones de personas tengan una oportunidad en su lucha contra la pobreza.

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas con menos recursos a través de programas y proyectos de **fortalecimiento y generación de empleo**. Creemos que el trabajo es un factor transformador y dinamizador de la sociedad, cuya promoción supone una oportunidad de desarrollo insustituible.

Llevamos a cabo proyectos que se planifican, gestionan y evalúan con rigor. Generamos alianzas y sinergias entre diferentes actores públicos y privados,

esto nos permite lograr un **efecto multiplicador** que garantiza el **impacto social** y la **sostenibilidad** de nuestros proyectos.

Estamos especializados en la ejecución de **Proyectos de Desarrollo e Inversión Social**, generamos oportunidades de desarrollo socioeconómico para las personas y comunidades más desfavorecidas. Nuestras líneas de trabajo son:

- Turismo de gestión comunitaria
- Formación profesional e inserción laboral
- Microfinanzas para el desarrollo
- Desarrollo rural agropecuario
- Creación de tejido microempresarial
- Migración y desarrollo

A través de **Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo e Innovación Social**, diseñamos acciones vinculadas a la estrategia de la empresa con el fin de maximizar el impacto que tiene la acción social y la estrategia empresarial en la lucha contra la pobreza.

Diseñamos y coordinamos **Proyectos de Investigación, Formación y Sensibilización**: promovemos la gestión del conocimiento dentro del sector: publicaciones, conferencias y talleres. Formamos y sensibilizamos a la población española: eventos y materiales que promueven la erradicación de la pobreza.

Fundació CODESPA CATALUNYA forma parte de la Federación Catalana de ONGD y la Coordinadora Catalana de Fundaciones.

NUESTRA MISIÓN

Confiamos en la capacidad humana de construir **UN MUNDO** más **EQUITATIVO** y **JUSTO**, proporcionando oportunidades a las personas para que puedan, a través del **trabajo**, desarrollar sus capacidades y ser protagonistas de su propio desarrollo.

NUESTRA VISIÓN

Ser un **referente** en proyectos y modelos integrales de desarrollo relacionados con el fomento de actividades productivas que generen ingresos en los destinatarios de nuestra ayuda.

NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD. Esfuerzo por un comportamiento coherente, responsable y leal a la institución.

RESPECTO POR LA PERSONA. Voluntad de poner en el centro de cada actividad a las personas -beneficiarios, voluntarios y profesionales-; creer en su dignidad, creatividad y capacidad de participación activa en la solución de los problemas.

TRANSPARENCIA Y AUSTERIDAD. Compromiso de manejar y usar responsablemente los medios de que disponemos para el cumplimiento de nuestra misión.

TRABAJO EN EQUIPO. Confianza en que las soluciones duraderas y eficaces provienen de la unión de capacidades de los beneficiarios, de los socios locales y del equipo de CODESPA.

PROFESIONALIDAD. Búsqueda de la mejora continua de las capacidades de gestión -de nuestro personal, voluntarios y órganos de gobierno-, para asegurar la consecución de los objetivos. CODESPA trabaja orientada a conseguir resultados.

APORTAR (Deseo de añadir valor). Compromiso de que nuestra participación en el proceso de transformación social multiplique las oportunidades de desarrollo de las personas.

OPTIMISMO EN EL TRABAJO. Decisión de enfrentarnos a los problemas transformándolos en oportunidades de desarrollo.

CORRESPONSABILIDAD. Interés en fomentar la participación y concertación de los distintos agentes sociales (Instituciones públicas y privadas) en los programas de desarrollo, para ampliar su impacto y despertar su responsabilidad en la solución de los problemas.



LAS PERSONAS

Fundació CODESPA CATALUNYA, por ser fundación cuenta con una Junta de Patronato, formada por las siguientes personas:

PRESIDENTA

CASTÁN VISA Laura

VICEPRESIDENTE

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo

DIRECTOR

GONZÁLEZ-ALLER GROSS José Ignacio

VOCALES

BONMATÍ PÉREZ Josep María
 CARRERAS DEL RINCÓN Luis
 CODERCH NEGRA Ramon
 DEL ROSARIO SANFELIU Marisa
 GASPART BUENO María
 GALÍ PÉREZ José Luis
 GUERIN FIGUERAS Patricia
 FONT AUSIÓ Javier
 LLIMONA BALCELLS Joaquim
 MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos
 MOLINS LÓPEZ-RODÓ Laureano
 ROIG VILA Joan
 SEGARRA TORRES José Antonio
 SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

COMITÉ EJECUTIVO

CONDE MUNTADAS-PRIM Eduardo
 DEL ROSARIO SANFELIU Marisa
 FONT AUSIÓ Javier
 MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ Carlos
 ROIG VILA Joan
 SOLER-LLURÓ BORRELL Mercedes

En la oficina de Barcelona contamos con el siguiente personal:

SECRETARIA GENERAL

PUIG SANS Beatriz

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

ROMANÁ VIDAL-QUADRAS Alicia

COORDINACIÓN DE PROYECTOS

CONDE PUIGMAL Cecilia

COORDINACIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

GARCÍA HERCE Begoña / CHACÓN HERNÁNDEZ Elisa

Desde aquí queremos destacar el trabajo realizado por todo el personal de Fundación CODESPA a nivel nacional e internacional, puesto que es clave para desarrollar nuestro trabajo.

Fundació CODESPA CATALUNYA es una entidad no lucrativa, que no podría realizar su tarea sin contar con la colaboración desinteresada de nuestros voluntarios, a quienes agradecemos públicamente su inestimable apoyo. A lo largo del año 2010 hemos contado con la ayuda de:

- **COOPERANTES BECADOS POR ACCÍO:** Albert Llorens Durà, Guillem Rocafull Marquez, Laura Torá Carod, Mariona Comas Roig y Sophie Truffin.
- **VOLUNTARIOS EN LA OFICINA:** Celia Angulo, Elena Daurella, Enric Pla Campañà, Nieves Pino, Olga Berbé Wedel, Silvia Pitters Pérez y Silvia Sala Capdevila.
- **VOLUNTARIOS DE EVENTOS:** colaboradores en el puesto de CODESPA en el día de Sant Jordi, y en la organización del Concierto 25 Aniversario de CODESPA, en el Palau de la Música Catalana.



NUESTROS PROYECTOS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

TURISMO DE GESTIÓN COMUNITARIA



En países en desarrollo, el turismo puede ser un catalizador de progreso y crecimiento, siempre que la actividad se lleve a cabo bajo un enfoque que respete a la población local y su entorno. CODESPA fomenta el turismo comunitario como un modelo que permite el acercamiento intercultural de primera mano entre turistas y población indígena. Asimismo, proporciona a las comunidades indígenas una oportunidad para acceder a un trabajo sin tener que recurrir a la migración, para mantener sus tradiciones y costumbres y para optar por unas mejores condiciones en cuanto a

infraestructuras y saneamiento. Así, ofrece formación y asistencia técnica a microempresarios (dueños de posadas, guías turísticos, productores de artesanías, etc.) para fomentar el desarrollo de pequeños negocios relacionados con el turismo. A su vez, se trata de impulsar enlaces comerciales para vincular a pequeños empresarios turísticos con la demanda y los potenciales visitantes.

EN PRIMERA PERSONA

“Gracias al turismo mi familia ha salido adelante y ya no vivimos de manera tan precaria. Mi esposa tiene una pequeña tienda, y mi hijo un restaurante, así que se puede decir que todos trabajamos en el sector turístico. Yo he aprendido que a los turistas hay que tratarles con cariño, explicarles bien las historias, tener la lancha bien limpia para atenderles como es debido. Mi esposa y yo estamos ahorrando toda la platita para que nuestros nietos tengan un futuro mejor”.

**BENITO CHOQUI, LANCHERO.
COMUNIDAD CHALLAPAMPA**

FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL



La falta de formación es una de las principales barreras que impiden a las personas de escasos recursos acceder a un trabajo digno, además de retrasar el progreso económico y social de las zonas en desarrollo, contribuyendo a que se perpetúe el estado de pobreza. Para CODESPA, facilitar el acceso a formación es esencial para un desarrollo

económico y social estable y digno. Así, promueve la cualificación de personas de escasos recursos a través del apoyo a programas de formación profesional, siempre orientados a la inserción laboral. CODESPA considera fundamental que la formación esté vinculada a las demandas de personal cualificado de las empresas locales, sin dejar de lado las necesidades de la población más desfavorecida con la que trabaja. Así, trabaja con asociaciones y centros de formación profesional y con el sector privado local, en colaboración con la administración pública de los países donde actúa, bajo el marco de los programas estatales de formación profesional, garantizando así la sostenibilidad.

EN PRIMERA PERSONA

“Siempre me ha gustado hacer creaciones con mis manos. Gracias a los cursos de formación he podido mejorar mi técnica y ahora hago productos artesanales de palma y los vendo en el mercado”.

**CECILIA JÁCOME
(GUATEMALA)**



MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

La falta de acceso a recursos es uno de los grandes obstáculos de los colectivos en situación de pobreza. Sin acceso a servicios financieros y dinero efectivo, se hace imposible conseguir materiales y herramientas para trabajar y poder cubrir las necesidades básicas de sus familias. A través de las microfinanzas la población en situación de pobreza tiene la posibilidad de acceder a unos servicios que, por un lado, contribuyen a reducir riesgos de crisis alimenticias o sanitarias por falta de liquidez y, por otro, generan oportunidades para incrementar los ingresos de forma estable.

CODESPA considera que los servicios financieros pueden y deben ir más allá de los pequeños préstamos. Así, prioriza el desarrollo de servicios diseñados para cubrir las necesidades específicas de población de escasos recursos. De este modo, promueve el desempeño social de las microfinanzas, fomentando que las instituciones microfinancieras, ofrezcan productos y servicios que realmente contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los más pobres. Trabaja apoyando organizaciones locales eficaces y sostenibles (cooperativas de crédito, instituciones microfinancieras, cajas rurales, etc.) que proveen diversos servicios financieros, siempre con un enfoque y un fin ante todo social.





CREACIÓN DE TEJIDO MICROEMPRESARIAL

En contextos de pobreza, gran parte del tejido económico se basa en pequeñas empresas familiares, que contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo socio económico y social. Aunque el papel de estas microempresas es fundamental, la realidad es que son vulnerables e inestables. Factores como la falta de liquidez para la compra de herramientas y materiales, o la insuficiente calidad de los productos, impiden el acceso a compradores y mercados más ventajosos.

CODESPA fortalece el tejido económico microempresarial a través de proyectos de formación y acceso a servicios microfinancieros, que conduzcan a una mejora de la productividad y una comercialización de los productos lo más beneficiosa posible. De esta forma, se pone énfasis en el fortalecimiento y creación de microempresas rurales de transformación y comercialización. CODESPA trabaja en coordinación con organizaciones locales y agentes públicos para enlazar a los pequeños emprendedores con mercados. Además, trata de establecer y coordinar relaciones entre los microemprendedores y empresas para explorar las posibilidades de incluirles como proveedores en su cadena de suministro.

EN PRIMERA PERSONA



“El apoyo de CODESPA es fundamental para nuestra iniciativa de pequeños empresarios. Estoy convencida de que con este trabajo podemos transformar Colombia en un territorio de paz donde afrodescendientes, indígenas y mestizos saquemos nuestras pequeñas empresas adelante, a través de la comercialización, la producción limpia y el acceso a fondos rotatorios”.

ROSITA OREJUELA (COLOMBIA)



DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO

La pobreza rural representa cerca del 63% de la pobreza de todo el mundo. Las causas comprenden, entre otras, la falta de inversión pública en infraestructura, educación y salud, así como aspectos climáticos, culturales y de género. En las zonas rurales, la actividad agropecuaria representa una necesidad para la subsistencia de las comunidades. El apoyo a las familias campesinas para incrementar y mejorar su producción puede suponer una garantía para asegurar su alimentación básica y, en ocasiones, una vía para la obtención de ingresos.

CODESPA trabaja con familias campesinas de escasos recursos para facilitarles el acceso a la formación y herramientas que impulsen la producción y mejoren los ingresos. El enfoque de CODESPA es de respeto a las prácticas tradicionales, al medio ambiente y a la capacidad de decisión de las personas a la hora de escoger las soluciones técnicas que mejor se adaptan a su situación y necesidades. Asimismo, CODESPA también fomenta y consolida organizaciones de campesinos como opción para acceder, en unas condiciones y precios más favorables, a recursos como semillas, fertilizantes, aperos de labranza, formación en técnicas agrarias o centros de almacenaje de la producción, entre otros. Todo contribuye a lograr una producción agrícola de mayor calidad, que permite acceder a mercados y compradores que ofrecen una mejor retribución. Además, CODESPA establece y coordina relaciones comerciales entre los pequeños campesinos y los mercados (distribuidoras, supermercados, almacenes, etc.). Del mismo modo impulsa vínculos con empresas locales, nacionales e internacionales, tratando de incluir a los agricultores, para lograr que sus ventas sean continuadas y estables.



MIGRACIÓN Y DESARROLLO

En el contexto actual, la migración adopta nuevas dimensiones y características. El migrante se convierte en un vector de desarrollo tanto para la sociedad de origen como para la sociedad destino, un concepto conocido como “codesarrollo”. Los flujos migratorios ya no solo aportan fuerza de trabajo a la sociedad destino, sino que también aportan diversidad y riqueza cultural, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de estas sociedades. Por otro lado, los migrantes desarrollan vínculos con la sociedad origen que significan: remesas de divisas para sus familias que usan para su consumo e inversión, desarrollo de redes de intercambio económico, financiero y tecnológico, creación de empresas transnacionales, contribuyendo al desarrollo comunitario de sus zonas de origen.

Fundación CODESPA desarrolla proyectos dirigidos a maximizar el potencial y las oportunidades que ofrece la migración. La larga trayectoria que tiene CODESPA en aquellos países que han sido emisores de flujos migratorios hacia España, le permite desarrollar proyectos de codesarrollo vinculados a las microfinanzas, comercialización y turismo comunitario. El objetivo de estos proyectos es mejorar los niveles de vida y desarrollo tanto en los países de origen como en los países destino de la migración.



INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Investigación como base de la innovación: CODESPA investiga sobre los temas clave en sus áreas de trabajo y en el ámbito de la cooperación: microfinanzas, creación de tejido microempresarial o mercados en países pobres, desarrollo rural, inserción sociolaboral de jóvenes en riesgo, etc. Gracias a este trabajo de investigación, CODESPA puede trasladar experiencias con éxito de unos proyectos a otros, de continente a continente, y multiplicar así el beneficio, además de rentabilizar aún más los recursos con los que cuenta. Con el objetivo de compartir la experiencia en desarrollo acumulada durante sus 25 años, CODESPA elabora y difunde un importante número de publicaciones, como manuales, sistematizaciones, libros de casos y documentos de trabajo, entre otros.

Además, CODESPA valora la importancia de evaluar interna y externamente los proyectos, asegurando así el aprendizaje como origen de mejora de futuras intervenciones. Por ello, se recoge y analiza sistemáticamente información para comprender lo que ocurre en una intervención en desarrollo. Esto le permite revisar periódicamente sus planteamientos, tomar decisiones de mejora, rendir cuentas y aprender de las intervenciones.

Formación: Las iniciativas de formación especializada se dirigen a profesionales del sector social y organizaciones y personas interesadas en la cooperación internacional, como pueden ser empresas, jóvenes universitarios, escuelas de negocio o instituciones académicas. CODESPA ofrece formación a los diversos agentes de la cooperación con el objetivo de que las intervenciones sean eficaces y logren un impacto real, positivo y sostenible en las zonas y comunidades en las que se trabaja. Además, CODESPA establece relaciones de colaboración con diversas entidades académicas para contribuir a la generación y difusión del conocimiento especializado.

Sensibilización: CODESPA promueve la implicación de la sociedad española en la lucha contra la pobreza. Para ello, lleva a cabo acciones de sensibilización que acercan la problemática de otros países y los retos ante los que nos enfrentamos, para cambiar la realidad de las comunidades más pobres. Las actividades de sensibilización tienen por objetivo incentivar la participación y colaboración de todos en esta tarea.

PROYECTOS EJECUTADOS EN EL 2010

| Título | Línea de actuación | Financiador público | Financiador privado | Socio local | Presupuesto | Importe ejecutado a 2010 | Nº beneficiarios |
|---|--|--------------------------|---------------------------------------|---|--------------|--------------------------|---------------------|
| BOLIVIA | | | | | | | |
| Ordenamiento de la Actividad Turística en el Municipio de Copacabana. | Turismo comunitario | Junta Andalucía | Fundación Roviralta | Honorable Alcaldía Municipal de Copacabana (HAMC) | 259.975,17 | 259.975,17 | 680 |
| Desarrollo de la producción lechera en comunidades indígenas aymaras en condiciones de pobreza, en la provincia de Murillo. | Desarrollo agropecuario | Junta Castilla y León | Fundación Roviralta | Asociación Civil AYNI | 258.967,48 | 258.967,48 | 532 |
| Desarrollo Competitivo del turismo rural en los Andes: Copacabana, Bolivia; Chimborazo, Ecuador y Cusco, Perú. | Turismo comunitario | BID | Fundación Repsol, Fundación Roviralta | Fundación CODESPA | 1.964.208,96 | 1.964.208,96 | 150 |
| COLOMBIA | | | | | | | |
| Consolidación del Sistema de producción orgánica agroforestal para mejorar el ingreso de pequeños propietarios campesinos en el Norte del Departamento del Cauca. | Desarrollo agropecuario | Unión Europea | Fundación Roviralta | Vallenpaz | 999.832,00 | 999.832,00 | 800 |
| Fortalecimiento socio productivo y fomento del tejido social, en la Ladera de Cali. | Apoyo microempresarial | CAM | Fundación Roviralta | Fundación Carvajal | 1.155.184,00 | 1.155.184,00 | 690 |
| Consolidación del tejido social, productivo y comercial, mediante el sistema de producción agroforestal, para el incremento del nivel de ingresos de familias, en los municipios de Santander de Quilichao y Buenos Aires, Norte del Cauca. | Desarrollo agropecuario | Generalitat de Catalunya | Fundación Roviralta | Corporación para Desarrollo y Paz del Valle (VALLENPAZ) | 886.158,81 | 886.158,81 | 919 |
| ECUADOR | | | | | | | |
| Fortalecimiento de las capacidades de comercialización de productos agrícolas orgánicos procedentes de cadenas de pequeños productores agrícolas, que generen rentabilidad social, en Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar y Tungurahua. | Desarrollo agropecuario | AECID | Fundación Roviralta | Fundación Mujer y Familia Andina (FUNDAMYF) | 719.413,15 | 719.413,15 | 4.000 |
| Fortalecimiento de la oferta turística de gestión comunitaria en la provincia de Chimborazo. | Turismo comunitario | Junta Andalucía | Fundación Roviralta | CORDUTCH | 346.320,50 | 346.320,50 | 963 |
| Desarrollo integral y mejora de los ingresos de pequeños campesinos mediante la creación de microempresas rurales, en la zona de Sigchos y Toacaso, Cotopaxi. | Desarrollo agropecuario | CAM | Fundación Roviralta | Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) | 927.696,00 | 266.570,17 | 1557 |
| Equipamiento de tres microempresas campesinas en las provincias de Cotopaxi, Azuay y Cañar. | Desarrollo agropecuario | | Fundación ISS | Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) | 10.000,00 | 10.000,00 | 225 |
| ESPAÑA | | | | | | | |
| Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. La implicación de empresa y empleados en la reducción de la pobreza global, en Madrid y Barcelona. | Investigación, formación y sensibilización | Unión Europea | Fundación Roviralta | Fundación CODESPA | 499.398,29 | 107.435,92 | 66.550 |
| Mejora del resultado social de entidades de microcrédito en América Latina | Investigación, formación y sensibilización | N.A. | Fundación Roviralta | N.A. | 20.000,00 | 20.000,00 | Indirectos: 122.000 |
| FILIPINAS | | | | | | | |
| Fortalecimiento del tejido económico y micro-empresarial en Manila, Visayas y Mindanao. | Apoyo microempresarial | AECID | Fundación Roviralta | Fundación CODESPA | 66.676,73 | 66.676,73 | 100 |
| GUATEMALA | | | | | | | |
| Fortalecer las capacidades de 300 mujeres del departamento de Alta Verapaz, a través de su capacidad técnica y empresarial, acceso a crédito y apoyo en comercialización. | Desarrollo agropecuario | AECID | Fundación Maite Iglesias | FUNDEMI Talita Kumi (TALIT) | 396.395,00 | 396.395,00 | 435 |
| Producción y venta de setas ostra como fuente de ingresos para mujeres indígenas y de sus familias, en Chimaltenango. | Desarrollo agropecuario | Junta Andalucía | Fundación Roviralta | Fundación para el Desarrollo Integral (FUDI) | 187.417,00 | 128.346,40 | 50 |
| Fortalecimiento de la organización comunitaria y la autogestión financiera de las comunidades rurales indígenas de San Pedro Carcha, Cobán y Chisec, en el departamento de Alta Verapaz. | Apoyo microempresarial | Ayuntamiento de Sevilla | Fundació Banc Sabadell | FUNDACEN Guatemala Fundación del Centavo | 9.000,00 | 9.000,00 | 2.500 |

| Título | Línea de actuación | Financiador público | Financiador privado | Socio local | Presupuesto | Importe ejecutado a 2010 | Nº beneficiarios |
|--|--|------------------------|---|--|-------------|--------------------------|------------------------|
| MARRUECOS | | | | | | | |
| Prevención de situaciones de riesgo de niñas, niños y adolescentes del entorno rural de Tetuán a través de su integración en Programas de Educación No Formal y Programas de Formación Pre-Profesional. | Formación para el empleo | AECID | Fundación Roviralta, Fundación Renta | Asociación Tetuani de Iniciativas Laborales (ATIL) | 478.639,20 | 478.639,20 | 100 |
| Apoyo a la Formación Profesional Pública y a la Inserción Laboral de jóvenes en situación de riesgo en la Wilaya de Tetuán. | Formación para el empleo | CAM | Fundación Roviralta | ATIL | 325.441,94 | 325.441,94 | 200 |
| Promover la mejora de programas públicos para facilitar la inserción sociolaboral de menores en situación de abandono escolar y/o exclusión social, en Tetuán. | Formación para el empleo | Ayuntamiento Sevilla | Fundación Roviralta, Accenture | Asociación Tetuani de Iniciativas Laborales (ATIL) | 257.404,23 | 257.404,23 | 65 |
| Mejora del acceso al autoempleo de las mujeres del douar Manssoura. Comuna Rural Manssoura. | Formación para el empleo | Junta Andalucía | Fundación Roviralta, Axa | Assoc. Talasemtane pour l'environnement et le développement (ATED) | 378.050,00 | 156.750,32 | 400 |
| Inserción profesional de jóvenes barrio de Bir Chifa en Tánger, a través de los talleres informáticos. | Formación para el empleo | N.A. | Fundación Creatia | Chifae | 19.445,00 | 19.445,00 | 30 |
| Creación de Cooperativas Agrícolas para la inserción de jóvenes en riesgo de exclusión, en Larache. | Formación para el empleo | N.A. | Fundación ISS | Association Maison Familiale Rurale de Boujdiane (MFR) | 136.900,00 | 136.900,00 | 75 |
| NICARAGUA | | | | | | | |
| Fortalecimiento de Asociación Aldea Global para el desarrollo integral de innovadoras cadenas agrícolas de valor con la participación activa de actores públicos y privados, en Jinotega. | Desarrollo agropecuario | Unión Europea | Fundación Roviralta | Asociación Aldea Global Jinotega | 388.271,79 | 201.431,54 | 1.200 |
| Incremento de la capacidad de generación de ingresos de 500 productores de escasos recursos de la zona de Jinotega, Madriz y Matagalpa, a través de la mejora productiva ganadera y cafetalera, implementando prácticas respetuosas con el medio ambiente. | Desarrollo agropecuario | N.A. | Fundación la Caixa | Nitlapán | 450.000,00 | 450.000,00 | Directos 500 |
| PERÚ | | | | | | | |
| Promoción del tejido microempresarial de la provincia de Ica, mediante un programa de incubación de empresas y la habilitación del Parque Industrial de Subtanjalla. | Apoyo microempresarial | AECID | Fundación Roviralta, Banco Urquijo, Fundación RENTA | Coprodeli | 292.808,46 | 292.808,46 | 141 personas, 71 mypes |
| Formación para monitores de Centros Rurales de Formación en Alternancia, de las regiones de Cusco, Puno, Apurímac, Arequipa y Lima. | Formación para el empleo | N.A. | Fundación Impuls | Prorural | 19.002,00 | 19.002,00 | 209 monitores |
| Implementación de un sistema alternativo para el manejo integral de los residuos sólidos domiciliarios en el Asentamiento Humano Cerro el Pino, Lima. | Medioambiente / Formación para el empleo | Diputació de Barcelona | N.A. | Ciudad Saludable | 44.935,00 | 44.935,00 | 20.966 |
| Apoyo a la implementación de los Centros Rurales de Formación en Alternancia, Región de Apurímac. | Formación para el empleo | N.A. | Fundación Grupo Tragaluz Niños del Mundo | Prorural | 25.000,00 | 25.000,00 | 160 |
| REPÚBLICA DOMINICANA | | | | | | | |
| Integración familiar a través de la escolarización de niños y jóvenes de escasos recursos como alternativa de prevención del riesgo y la exclusión social, en los barrios de Sabana Perdida y Las Cañitas, en Santo Domingo. | Formación para el empleo | | Fundación Mapfre, otros donantes particulares | CODESPA | 112.844,99 | 112.844,99 | 191 |



ALIANZAS CON EMPRESAS Y RSC+D

LA COLABORACIÓN DE LA EMPRESA EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA (RSC PARA EL DESARROLLO)

Para CODESPA, un desarrollo humano integral, que contemple la creación de un tejido económico sostenible –donde las personas ocupan un lugar primordial– es el camino adecuado para lograr avances significativos en la lucha contra la pobreza en el mundo. Bajo esta dirección, CODESPA se centra en la generación de oportunidades para un trabajo digno que sea motor de desarrollo personal, medio para el propio sustento y el de la familia, y lugar de encuentro con otros ciudadanos para participar en la configuración de nuestras sociedades.

En esta estrategia de lucha contra la pobreza el sector privado puede tener un papel destacado. La participación de la empresa en el desarrollo se produce cuando realiza en justicia su propia actividad económica. La empresa, generadora de riqueza para la sociedad y de apoyo a la realización personal y profesional de muchas personas, supone de por sí una contribución insustituible a la sociedad. Esa actividad, que las empresas –como ciudadanos corporativos– deben tratar de cumplir, no debe limitarse exclusivamente a la maximización del beneficio.

CODESPA concibe la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una oportunidad para generar alianzas y espacios de diálogo entre el sector privado y las ONG, con la finalidad de generar aprendizaje mutuo y encontrar nuevas soluciones aplicables a nuestros proyectos, además de búsqueda de financiación conjunta de acciones o proyectos concretos. Es algo que se está empezando a conocer como RSC para el Desarrollo (RSC+D).

En el campo concreto del desarrollo de comunidades que viven en la pobreza, el papel de la empresa puede ser muy diverso y fundamental: promover un mercado inclusivo en el que puedan participar esas comunidades, transferir know-how a actores locales que puedan necesitarlo, etc. Así, dentro de la RSC+D, se dan diversas líneas que pueden ser utilizadas para impulsar el crecimiento económico y social de países en vías de desarrollo. Gracias a los recursos financieros, humanos, materiales, tecnológicos, etc., que la empresa puede aportar, es posible hacer sostenible y multiplicar un crecimiento económico que mejore las oportunidades de los grupos más necesitados.

CODESPA establece alianzas con empresas a través de diferentes vías, destacando durante el 2010 las siguientes colaboraciones:

ISS Facility Services:

Durante el año 2010, La empresa ISS a través de su fundación Una Sonrisa Más, ha continuado su apoyo al establecimiento de centros de acopio y procesamiento para la producción primaria de agricultores de las provincias de Azuay y Cañar, en Ecuador. Su objetivo es fortalecer la gestión de tres microempresas campesinas para mejorar la calidad de la producción, la competitividad en el mercado y los ingresos de las familias socias.

En Larache, Marruecos, apoya un proyecto de CODESPA, el cual tiene como objetivo que jóvenes en riesgo de exclusión social puedan acceder a cursos de formación que permitan su inserción socio-económica en la región y el desarrollo productivo de la misma.



Fundación Roviralta:

CODESPA y Fundación Roviralta son socios estratégicos en sus programas de desarrollo desde el año 2001. Durante el 2010, Roviralta ha financiado proyectos de desarrollo en Ecuador, Bolivia, Perú, Filipinas, Marruecos, Colombia, Nicaragua. Esta asociación ha contribuido a desarrollar proyectos muy diversos y de distintas líneas de actuación, destacando la colaboración para el desarrollo rural agropecuario, a través de un proyecto de fortalecimiento para el desarrollo integral de innovadoras cadenas agrícolas de valor, en Nicaragua. Así mismo, ha colaborado en diversos proyectos sobre turismo de gestión comunitaria, creación de tejido microempresarial; y formación profesional e inserción laboral, entre otros.



La Caixa:



Desde el año 2007, Fundación La Caixa ha apoyado un programa de gran alcance en Nicaragua, y que ha finalizando en el 2010. Este programa busca el incremento de la capacidad de generación de ingresos de campesinos productores de escasos recursos, a través de la mejora productiva ganadera y cafetalera.

Además, CODESPA y La Caixa continúan su colaboración, a través del programa de fidelización de La Caixa de "Puntos Estrella". De esta forma, durante el 2010, los clientes de esta entidad bancaria colaboraron con nuestro proyecto de escolarización de la infancia y formación integral de adolescentes y jóvenes en poblaciones rurales andinas de Perú. Este proyecto, permite que niños y jóvenes de escasos recursos en zonas rurales de Perú, puedan estudiar mediante un sistema educativo adaptado a su entorno y a las necesidades socio-familiares. Así, se ayuda a mejorar sus condiciones y se logra un desarrollo rural sostenible.

DKV Seguros:

El objetivo de la alianza entre DKV Seguros y CODESPA es facilitar el acceso a los servicios de salud a los más pobres. La compañía aseguradora y CODESPA están desarrollando juntas un proyecto de microseguros médicos en República Dominicana, donde apenas el 50% de la población tiene acceso a servicios de salud pública. Asimismo, se ha trabajado en el fortalecimiento de los socios locales implicados en microfinanzas, generando una cultura aseguradora, a través de la sensibilización, formación y comunicación.

Grupo Tragaluz:

La Fundación Grupo Tragaluz Niños del Mundo apuesta por continuar el apoyo en la implementación de los Centros Rurales de Formación en Alternancia, en Perú, a través de la mejora de la infraestructura escolar de dos centros educativos en la región de Apurímac. El proyecto beneficia directamente a los 148 alumnos de dos CRFA.



Banc Sabadell:



Continúa la colaboración entre la Fundació Banc Sabadell y CODESPA, iniciada en el 2009, para el fortalecimiento de la organización comunitaria y la autogestión financiera de las comunidades rurales indígenas en el departamento de Alta Verapaz, Guatemala. Con este proyecto, se dota a los beneficiarios de las herramientas necesarias para resolver sus problemas económicos, diversificando su producción, facilitándoles el acceso al crédito y generando nuevos ingresos para su subsistencia.

RACC:

Un año más, CODESPA es beneficiaria del programa de puntos del RACC, por el cual sus clientes, han colaborado con los Centros Rurales de Formación en Alternancia, para niños y niñas de escasos recursos en zonas rurales de Perú. Este programa educativo permite reducir las deficiencias educativas y mejorar las condiciones familiares y sociales.



ACTIVIDADES EN CATALUÑA: 2010 EN IMÁGENES

CONCIERTO 25 ANIVERSARIO CODESPA CON JORGE DREXLER + DELAFÉ Y LAS FLORES AZULES

Barcelona celebró el 25 Aniversario de CODESPA con un concierto solidario en el que actuaron Jorge Drexler y Delafé y Las Flores Azules. 1.600 personas asistieron a este concierto, celebrado en el Palau de la Música Catalana en Barcelona y cuyos beneficios se destinaron al proyecto de formación de jóvenes en riesgo de exclusión social, en Marruecos.

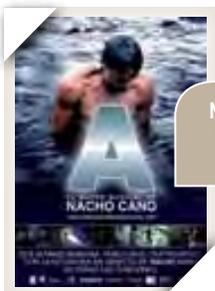


PULSERA SOLIDARIA CODESPA

Fundación CODESPA e Ivory Complementos se unen para crear la Pulsera Solidaria, con el objetivo de destinar los beneficios de su venta al público, a los proyectos de cooperación al desarrollo que gestiona CODESPA. La iniciativa nace del deseo de ayudar a las comunidades más necesitadas, relacionando el mundo de los complementos con la solidaridad.

LIBROS SOLIDARIOS EN EL DÍA DE SANT JORDI

El 23 de abril, Día de Sant Jordi, CODESPA participó por primera vez con un puesto de venta de libros de segunda mano en la Rambla de Barcelona. Durante toda la jornada, gran cantidad de personas visitaron el puesto, teniendo la ocasión de adquirir libros de gran variedad de géneros a precio reducido. Los fondos recaudados se destinaron a diferentes proyectos en Latinoamérica, Asia y África.



MUSICAL "A" DE NACHO CANO A BENEFICIO DE FUNDACIÓN CODESPA

Una espectacular apuesta del miembro más prolijo del grupo Mecano, que tras el éxito obtenido en Madrid con 307 funciones y 200.000 espectadores, llegó a Barcelona a seguir cosechando éxitos. Gracias a la colaboración de The Project, parte de la función del día 29 de abril fue a beneficio de los proyectos de cooperación de Fundación CODESPA Catalunya.



CONCIERTO POR LA EDUCACIÓN DE NIÑOS DOMINICANOS

El 25 de noviembre, se realizó en Barcelona el Concierto benéfico del Teatrillo, con el objetivo de recaudar fondos para el programa de becas educativas para niños y niñas, que CODESPA desarrolla en barrios marginales de Santo Domingo. Este pequeño local sin ánimo de lucro, lleva años juntando dos mundos muy importantes: la música y la acción social. En esta ocasión, el pianista Daniel Ligorio ofreció su talento, permitiendo al público disfrutar de su magnífico Concierto Monográfico Frédéric Chopin.



FAMILY DAY IESE

El 17 de abril se celebró el Día de la Familia en IESE, un evento organizado para los empleados de esa institución y sus familiares. CODESPA participó en esta fiesta organizando actividades lúdicas para los niños. Es destacable la gran acogida que recibieron las actividades que desarrolló CODESPA, tanto por parte de los niños como de los padres también.

SENSIBILIZACIÓN

LOS NIÑOS CATALANES CONOCEN LA REALIDAD DE PERÚ



Con motivo del 40 Aniversario de la Institució Familiar d'Educació, celebrado durante el curso escolar 2009-2010, la Fundació Impuls promovió la campaña solidaria "Dona Futur!" entre los alumnos de sus colegios en Cataluña, para dar a conocer la realidad de los niños en países del tercer mundo y fomentar la solidaridad. Entre las diversas acciones realizadas estuvo una charla por parte de Fundación CODESPA en el colegio Aura, sobre la cooperación para el desarrollo y el proyecto de CODESPA beneficiario de esta campaña, de formación en alternancia en zonas rurales de Perú. Otra actividad organizada por los alumnos fue una Rifa Solidaria en el colegio Turó, para la cual entregamos como premio dos camisetas del FC Barcelona firmadas por Messi e Iniesta, donadas por la Fundación FC Barcelona en el año 2009.

Child to Child Art es una plataforma nacida en Barcelona, con el objetivo de inculcar en los niños y a través del arte, valores como la solidaridad y la ayuda hacia los más desfavorecidos. Durante el año 2010 se llevaron a cabo diversas actividades para recaudar fondos para el programa de formación en alternancia, que CODESPA apoya en Perú. Entre las actividades se realizaron unos talleres artísticos solidarios, donde artistas consagrados impartieron clases de pintura a los más pequeños. Posteriormente, se expusieron las obras realizadas tanto por los artistas, como por los niños y niñas. La iniciativa contó con la colaboración de Raquel Revuelta, Chenoa, Gemma Mengual y Eva Santolaria, entre otros.

ARTE Y SOLIDARIDAD A TRAVÉS DE CHILD TO CHILD ART



CONFERENCIA DE ALBINA RUIZ, FUNDADORA DE CIUDAD SALUDABLE



El pasado 11 de junio tuvo lugar en Barcelona, la conferencia 'A través de la Basura, cambiando mentes y corazones' a cargo de Albina Ruiz, fundadora de Ciudad Saludable, uno de nuestros socios locales en Perú. Durante la charla, explicó el proceso de creación y funcionamiento de esta red de microempresas de recogida y reciclaje de basura, así como los beneficios que ha generado en las comunidades donde trabajan y la gran implicación de estos beneficiarios.

MUESTRA DE PRODUCTOS DE MICROEMPRESAS COLOMBIANAS EN BARCELONA

Se expone en Barcelona una muestra de productos elaborados por microempresarios y artesanos colombianos, beneficiarios de los proyectos que desarrolla CODESPA junto con la Promotora de Comercio Social (PCS) en Colombia.





NUESTRAS CIFRAS

BALANCES DE SITUACIÓN EN € AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

| ACTIVO | |
|---|-------------------|
| A) ACTIVO NO CORRIENTE | 7.069,68 |
| INMOVILIZADO INTANGIBLE | 1.035,45 |
| Dominio web | 1.055,60 |
| Base de datos | 1.647,94 |
| (-) Amortización acumulada | -1.668,09 |
| INMOVILIZADO MATERIAL | 5.605,40 |
| Instalaciones técnicas | 3.213,41 |
| Mobiliario | 2.602,85 |
| Equipos procesamiento de datos | 21.544,60 |
| Otro inmovilizado material | 3.010,88 |
| (-) Amortización acumulada | -24.766,34 |
| INMOVILIZACIONES FINANCIERAS | 428,83 |
| Fianza | 428,83 |
| B) ACTIVO CORRIENTE | 546.574,03 |
| DEUDORES | 423.945,06 |
| Deudores | 64.109,57 |
| Otros deudores | 177.246,16 |
| Administraciones Públicas | 182.224,33 |
| Partidas pendientes | 365,00 |
| EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS | 122.628,97 |
| Tesorería | 122.628,97 |
| TOTAL ACTIVO | 553.643,71 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | |
| A) PATRIMONIO NETO | 353.767,67 |
| FONDOS PROPIOS | 34.732,63 |
| Fondo Social | 18.030,36 |
| Remanente | 7.720,74 |
| Resultado del ejercicio | 8.981,53 |
| SUBVENCIONES RECIBIDAS | 319.035,04 |
| Subvenciones oficiales de capital | 184.215,48 |
| Donaciones y legados de capital | 134.819,56 |
| B) PASIVO NO CORRIENTE | |
| C) PASIVO CORRIENTE | 199.876,04 |
| ACREEDORES COMERCIALES | |
| Proveedores | 235,96 |
| Acreedores varios | 18.752,71 |
| Otros Acreedores | 177.246,16 |
| H.P. Acreedora | 2.256,74 |
| S.S. Acreedora | 1.384,47 |
| TOTAL PASIVO | 553.643,71 |

*AUDITADO POR: GMP AUDITORES

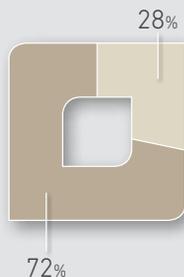
CUENTA DE RESULTADOS EN € AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

| | |
|---|--------------------|
| INGRESOS NETOS TOTALES | 690.227,81 |
| Entidades públicas - Costes directos | 181.157,23 |
| Entidades privadas - Costes directos | 327.853,87 |
| Eventos Especiales | 43.031,35 |
| Participación en costes indirectos - Entidades públicas | 8.973,53 |
| Participación en costes indirectos - Entidades privadas | 31.495,54 |
| Particulares donativos domiciliados | 24.260,53 |
| Particulares donativos puntuales | 39.658,83 |
| Donativos Patronos | 30.520,00 |
| Donativos por actividades | 3.276,93 |
| (-) GASTOS PROYECTOS | -509.011,10 |
| Ayudas públicas | -181.157,23 |
| Ayudas privadas | -309.189,17 |
| Eventos | -8.993,00 |
| Particulares | -5.671,70 |
| Patronos | -4.000,00 |
| MARGEN | 181.216,71 |
| (-) GASTOS ESTRUCTURALES | -132.881,73 |
| (-) GASTOS DE ACTIVIDADES | -36.321,15 |
| Eventos | -36.321,15 |
| RESULTADO ANTES GASTOS FINANCIEROS Y AMORTIZACIONES | 12.013,83 |
| (-) RESULTADOS FINANCIEROS | -986,44 |
| Ingresos financieros | 641,97 |
| Servicios bancarios | -960,38 |
| Diferencias negativas de cambio | -3,92 |
| Gastos financieros | -664,11 |
| (-) AMORTIZACIONES | -1.926,69 |
| RESULTADO ORDINARIO | 9.100,70 |
| (+) RESULTADOS EXTRAORDINARIOS Y EJERCICIOS ANTERIORES | -62,38 |
| Ingresos extraordinarios | 34,45 |
| Gastos extraordinarios | -96,83 |
| RESULTADO EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS | 9.003,87 |
| Impuesto sobre sociedades | -56,79 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 8.981,53 |

ORIGEN DE LOS FONDOS



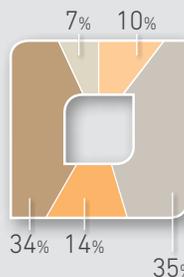
ORIGEN DE LOS FONDOS PRIVADOS



DESTINO DE LOS FONDOS



PROYECTOS POR SECTOR



PROYECTOS POR ZONA GEOGRÁFICA



■ Públicos
■ Privados

■ Empresas y fundaciones
■ Particulares, socios y patronato

■ Actividad de proyectos
■ Administración y gestión de recursos
■ Captación de fondos

■ Turismo de gestión comunitaria
■ Formación profesional e inserción laboral
■ Creación de tejido microempresarial
■ Desarrollo rural agropecuario
■ Investigación, formación y sensibilización

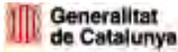
■ América
■ Asia
■ Magreb
■ España



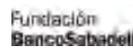
AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer la colaboración, las donaciones y el patrocinio de las siguientes entidades:

FINANCIADORES PÚBLICOS



EMPRESAS Y FUNDACIONES



La tarea desarrollada por nuestra fundación tampoco hubiera sido posible sin nuestros socios locales. Así pues manifestamos desde estas páginas nuestro más sincero agradecimiento por su confianza y trabajo a:

SOCIOS LOCALES:

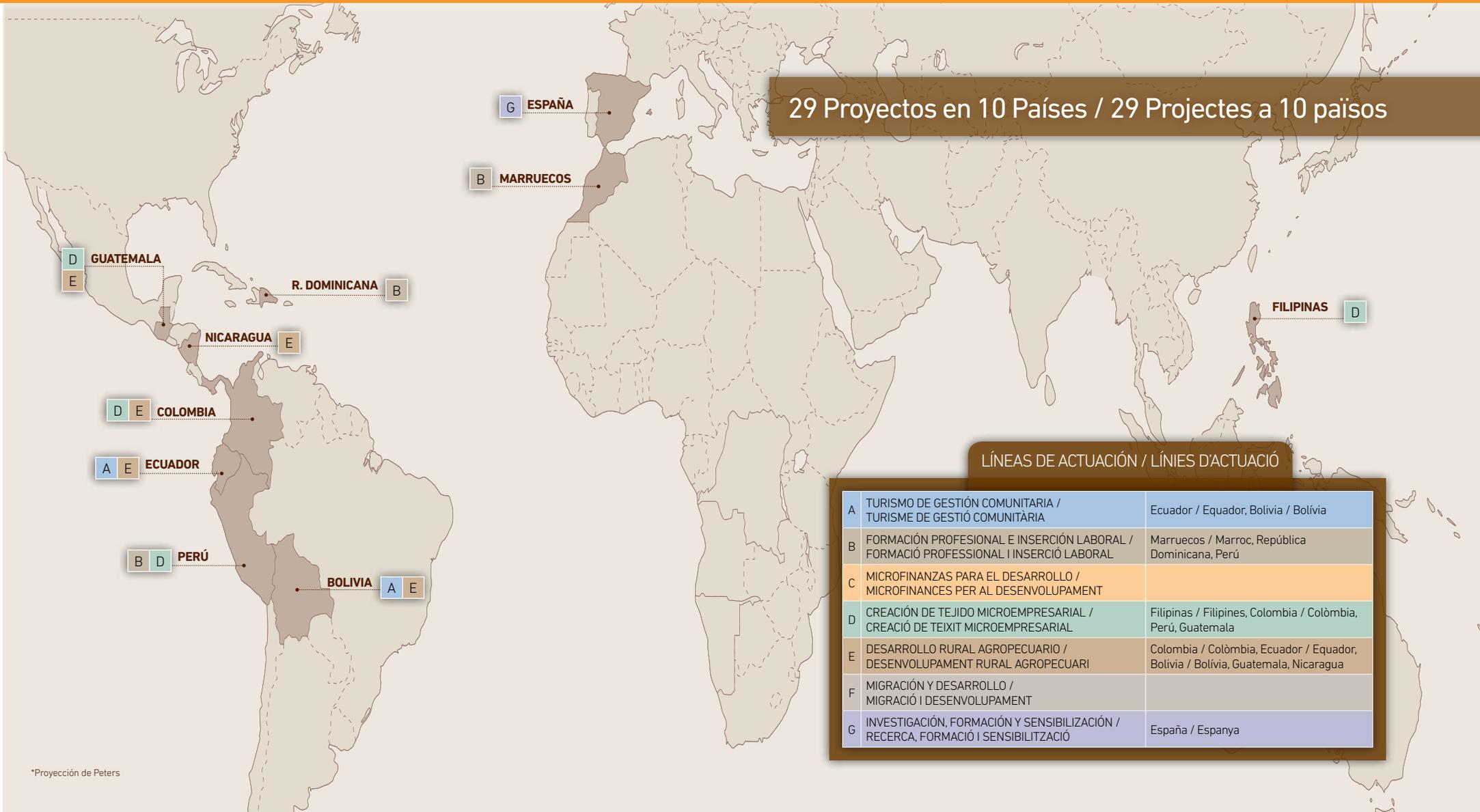
Asociación civil AYNi, Honorable Alcaldía Municipal de Copacabana, comunidades Challapampa-Isla del Sol, Coati-Isla de la Luna y Sahuíña, Coprodeli, Fundación Carvajal, Corporación VallenPaz, Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), Fundación Mujer y Familia Andina (FUNDAMYF), Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), Fundación del Centavo (FUNDACEN), FUNDEMI Talita Kumi, Fundación para el Desarrollo Integral (FUDI), Asociación Tetuaní de Iniciativas Laborales (ATIL), Asociación CHIFAE, Nitlapán, Ciudad Saludable, PRORURAL, Assoc. Talassemiane pour l'environnement et le développement (ATED), Association Maison Familiale Rurale de Boujediane (MFR) y la Asociación Aldea Global Jinotega.

También queremos aprovechar estas líneas para agradecer su colaboración a las siguientes entidades:

Opencor, Laboratorios Esteve, AECOC, ACC10, IESE Business School, The Project, Palau de la Música Catalana, La Vanguardia, Expansión, El Mundo, Palau Robert, Grupo Much More, Ivory Complementos, Fundación Real Dreams, Vidal-Ribas Gestión, Duplee, Técnicos de Rayos del Servicio de Radiología del Hospital de Oviedo, Jorge Drexler, Delafé y las Flores Azules, Laura Solé, TV Cásting, Carmen Vila fotógrafa, Torraspapel, Treatrillo Margenat y Daniel Ligorio.

¡Así como a todos nuestros donantes particulares!

CODESPA CATALUÑA EN EL MUNDO EN 2010 / CODESPA CATALUNYA AL MÓN EL 2010



LÍNEAS DE ACTUACIÓN / LÍNIES D'ACTUACIÓ

| | | |
|---|---|---|
| A | TURISMO DE GESTIÓN COMUNITARIA / TURISME DE GESTIÓ COMUNITÀRIA | Ecuador / Equador, Bolivia / Bolívia |
| B | FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL / FORMACIÓ PROFESSIONAL I INSERCIÓ LABORAL | Marruecos / Marroc, República Dominicana, Perú |
| C | MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO / MICROFINANCES PER AL DESENVOLUPAMENT | |
| D | CREACIÓN DE TEJIDO MICROEMPRESARIAL / CREACIÓ DE TEIXIT MICROEMPRESARIAL | Filipinas / Filipines, Colombia / Colòmbia, Perú, Guatemala |
| E | DESARROLLO RURAL AGROPECUARIO / DESENVOLUPAMENT RURAL AGROPECUARI | Colombia / Colòmbia, Ecuador / Equador, Bolivia / Bolívia, Guatemala, Nicaragua |
| F | MIGRACIÓN Y DESARROLLO / MIGRACIÓ I DESENVOLUPAMENT | |
| G | INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN / RECERCA, FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ | España / Espanya |

DELEGACIONES FUNDACIÓN CODESPA / DELEGACIONS FUNDACIÓ CODESPA

NACIONALES / NACIONALS

Sede central / Seu central MADRID

Rafael Bergamín, 12 Bajo
28043 Madrid
Tf. 91 744 42 40
Fax 91 744 42 41
E-mail: codespa@codespa.org
www.codespa.org

CATALUÑA / CATALUNYA

Beatriz Puig Sans
Marco Aurelio 8, Entlo.- 3ª
08006 Barcelona
Tf. 93 200 04 00
Fax. 93 201 30 38
E-mail: barcelona@fundaciocodespa.org

ANDALUCÍA / ANDALUSIA

Javier Valverde Ledesma
Colegio Mayor Almonte
Avda. de la Palmera, 49
41013 - Sevilla
Tf. 608 748 066
E-mail: andalucia@codespa.org

VALENCIA / VALÈNCIA

Salvador Salcedo Benavente
C/ Gran Vía Germanías, 25-12ª
46006 Valencia
Tf. 96 342 12 00
Fax. 96 310 73 25
E-mail: valencia@codespa.org

NAVARRA

Sergio Albillo Blasco
C/Alfonso el Batallador 5 bis, bajo trasera
31007 Pamplona (Navarra)
Tf. 948 365 776
E-mail: navarra@codespa.org

CASTILLA – LA MANCHA / CASTELLA – LA MANXA

José María Solé Bernardino
Hernisa Industrial II, Nave 4
45007 - Toledo
Tf. 618 638 484
E-mail: jmsole@codespa.org

CASTILLA LEÓN / CASTELLA I LLEÓ

Blanca Pérez Lozano
C/ Bajada del pozo de la nieve, 1
40003 - Segovia
E-mail: bperez@codespa.org

INTERNACIONALES / INTERNACIONALS

PERÚ

Angélica Limay Ríos
C/ Francisco del Castillo, 207
Dpto. A, Urbanización San Antonio.
Miraflores - Lima 18, Lima, Perú
Telefax: (511) 444-0520
E-mail: peru@codespa.org

CENTROAMÉRICA / AMÉRICA CENTRAL

Pedro Soler Asmarats
17 avda 19-70 calle Edif. Torino oficina 708.
Zona 10
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tf. – Fax. 00502 2366 5028
E-mail: guatemala@codespa.org

FILIPINAS / FILIPINES

Miguel Ángel Navarro Mohino
10th floor, Vicente Madrigal Building, 6793 Ayala Avenue,
Makati City 1226
Manila, Filipinas
Tf. – Fax. 63 2 8123755
E-mail: filipinas@codespa.org

MAGREB

Sebastien More-Chevalier
Rue de Russie, 7 Residencia El Menzah
2º piso, Appt. N° 7
90.000 Tanger, Marruecos
Tf. – Fax. 212 539375781
E-mail: marruecos@codespa.org

ECUADOR / EQUADOR

Isabel Aza Jácome
Av. 12 de Octubre N25-18 y Av. Coruña
Edif. Artigas, Piso Mezanine, oficina No. 2
La Floresta
Quito, Ecuador
Tf. – Fax. 593 2 2568037
E-mail: ecuador@codespa.org

EE.UU. / EUA

Eugenio Peral Fuentes
6555 Dearborn Dr.
Falls Church,
22044 Virginia (USA)
Tf. – Fax. 1 703 2438448
E-mail: eperal@codespa.org

CARIBE / CARIB

Kenia Ramos Cárcamo
Calle Mahatma Gandhi 206, Apartamento 301.Gazcue
Santo Domingo, República Dominicana
Tf. – Fax. 1 809 688 0004
E-mail: santodomingo@codespa.org

COLOMBIA / COLÒMBIA

Beatriz Agüera de Pablo
Calle 2A, número 26-121. 2º Piso.
Barrio San Fernando.
Cali, Colombia
Tf. 572 5542949
Fax. 572 5140164
E-mail: colombia@codespa.org

VIETNAM

Ricardo Fernández Algora
3rd Floor, No. 10D Lane 11 Tay Ho St.
Tay Ho, Hanoi, Vietnam
Tf. 84 43 718 63 56
Fax. 84 1266 21 95 86
E-mail: vietnam@codespa.org

BOLIVIA / BOLÍVIA

Sergio Elío Mansilla
Calle Belisario Salinas, 530
Zona Sopocachi
La Paz, Bolivia
Tf. – Fax. 591 2 2112539
E-mail: bolivia@codespa.org

R.D. CONGO

Carolina Buglione di Monale
Av. Colonel Mondjiba, 1527
Q.Basoko, C.Ngaliema
Kinshasa-R.D. Congo
Tf. +243 81 014 21 84
E-mail: cbuglione@codespa.org

ANGOLA

Gavin Braschi
Rua Cristovao Falcao 36-38.
Bairro Valòdia C.P.5208.
Luanda, Angola
Tf. 244 935469517
E-mail: gbraschi@codespa.org