



SEDE CENTRAL
Calle de Rafael Bergamín,
12. 28043 Madrid.
T: (+34) 91 714 42 40
www.codespa.org

SÍGUENOS
@CODESPA
Fundacion Codespa
Fundacion Codespa
Fundacion Codespa



Fundación CODESPA y Obra Social "la Caixa" promueven el fortalecimiento de cooperativas en Ecuador

- **350 productores han mejorado su productividad y han accedido al mercado de la cadena de valor de la caña de azúcar en el área rural ecuatoriana**
- **La falta de asistencia y el acceso al crédito son algunas de las dificultades a las que se enfrentan estos campesinos**

Barcelona, 25 de septiembre de 2019.- Con el apoyo de La Obra Social "laCaixa", Fundación CODESPA ha formado a 350 familias campesinas de Bolívar y Cotopaxi para fortalecer la cadena de valor de la caña de azúcar. El objetivo del proyecto ha sido incluir sus productos en cadenas globales en condiciones justas y equitativas para que así mejoren sus condiciones de vida.

En Ecuador, la mayoría de las familias se dedican a trabajar como productores agrícolas, pero bajo circunstancias de subsistencia y, por lo tanto, con una baja rentabilidad de sus cultivos. La falta de asistencia técnica y acceso a crédito les impide poder invertir en sus tierras y productos para mejorar la calidad. CODESPA, con el apoyo de Obra Social "la Caixa", ha trabajado con las cooperativas de productores CADO y ASOPROMONCA, con el objetivo de fortalecerles para que sean más competitivos en el mercado y puedan vender sus productos y formar parte de la cadena de valor de las empresas.

"Conseguir que los campesinos produzcan más y con mejor calidad, mejorar sus procesos de almacenaje, transformación y comercialización e impulsar el acceso a servicios financieros adaptados, han sido los tres ejes fundamentales del proyecto", explica **Ferrán Gelis, Delegado de CODESPA en Ecuador.**

El acceso a servicios financieros adaptados a las necesidades de estos productores es fundamental para que puedan invertir en sus cultivos. A través del [proyecto](#), se han otorgado **231 000 dólares** en créditos a familias campesinas. Un total de **86 créditos, con una media de 2 700 dólares por familia** que les sirve para invertir en sus fincas, en mano de obra y en equipamiento.

Además, se han implementado **243 huertos en comunidades de familias cañicultoras** y **64 familias han logrado la certificación orgánica** para acceder a nuevos mercados y vender sus productos en condiciones más justas. Un proyecto que promueve también el empoderamiento de la mujer que representa el 50% del colectivo beneficiado.

"A través de la formación, el acceso al crédito y el acompañamiento en la comercialización, los campesinos han logrado incrementar su producción en un 13%. Esto revierte en la economía de su familia, accediendo a satisfacer necesidades básicas que antes no podían", asegura Gelis.

Para más información:

alive comunicación

Gema Lloret gema@alivecomunicacion.com

M: 630789545

Ainhoa Bueno prensa@alivecomunicacion.com

M: 622 573 576

Departamento de Comunicación CODESPA

Paula Montoya

pmontoya@codespa.org

T: 91 744 42 54



SEDE CENTRAL
Calle de Rafael Bergamín,
12. 28043 Madrid.
T: (+34) 91 714 42 40
www.codespa.org

SÍGUENOS
@CODESPA
Fundacion Codespa
Fundacion Codespa
Fundacion Codespa



XII Ciclo Empresa y ODS

Con el objetivo de compartir este proyecto y otras iniciativas que están impulsando otras empresas, CODESPA organiza **el XII Ciclo Empresa y ODS**, en colaboración con Obra Social "la Caixa". En esta edición se dará respuesta a cómo contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de cadenas de suministro incluyentes. **Tendrá lugar el 25 de septiembre en Madrid y el 26 de septiembre en Barcelona** y todavía está abierto el plazo de [inscripción](#). Entre los participantes a estos ciclos se encuentra el gerente de la cooperativa ecuatoriana CADO, El Corte Inglés, Hemper y Patagonia.

"La Fundación lleva más de 30 años trabajando con empresas y pequeños productores impulsando cadenas de valor en las que la empresa ofrece unas condiciones de intercambio y relación justas y responsables. El objetivo de este ciclo es acercar a la empresa española los retos y oportunidades que supone poner en marcha estas iniciativas, así como las limitaciones a los que se enfrentan los productores rurales en países en desarrollo." declara **Natalia Amiano Goyarrola, directora de marketing y comunicación en CODESPA.**

Aquí puedes ver el [video](#) del proyecto impulsado por CODESPA y Obra Social "la Caixa".

Acerca de Fundación CODESPA

[Fundación CODESPA](#) es una organización sin ánimo de lucro que nace en 1985 para ofrecer oportunidades para que las personas y las comunidades de menos recursos puedan labrarse un futuro mejor a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo.

Desde su fundación de la mano un grupo de empresarios y profesores de universidad preocupados por la desigualdad y la pobreza, CODESPA ha gestionado alrededor de 1000 proyectos en 33 países de América Latina, Oriente Medio, África y Asia, y ha contribuido a que millones de personas hayan salido de la pobreza. Su presidente de Honor es Su Majestad el Rey Don Felipe VI.

Para más información:

alive comunicación

Gema Lloret gema@alivecomunicacion.com

M: 630789545

Ainhoa Bueno prensa@alivecomunicacion.com

M: 622 573 576

Departamento de Comunicación CODESPA

Paula Montoya

pmontoya@codespa.org

T: 91 744 42 54