



fundació  
**CODESPA**

**FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA**

MEMORIA ANUAL 2018

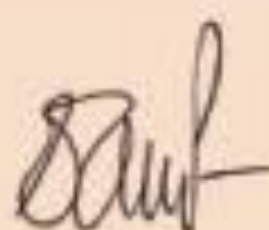
Nuestro mayor reto es contribuir eficazmente a una sociedad más inclusiva y sostenible; estimulamos la economía local para generar oportunidades laborales y que las personas con menos recursos puedan acceder a empleos de calidad y a servicios financieros que les permitan crecer y desarrollarse personal y profesionalmente.

La generación de alianzas, y especialmente la implicación de las empresas, es fundamental para que el impacto de nuestro trabajo se multiplique y logremos, entre todos, un mundo más justo y una economía donde nadie se quede atrás.

Nuestro trabajo nos ha llenado de historias de transformación. Historias de hombres y mujeres que ahora ven un futuro

esperanzador. Personas que creen en ellas mismas y en sus capacidades y que encuentran su oportunidad para cambiar sus vidas. Son ellos los que nos animan a continuar con nuestro trabajo.

Os animamos a que os impliquéis, cada uno desde sus posibilidades, para que juntos logremos una sociedad más equilibrada y donde haya más oportunidades para los más necesitados. Os doy nuestro más sincero agradecimiento a todos los que confiáis en nuestro trabajo y apostáis por un mundo mejor.



Eduardo Conde  
Muntadas-Prim

Vicepresident de  
Fundación CODESPA i de  
Fundació CODESPA Catalunya



## LA ONG DE LAS OPORTUNIDADES



### Quiénes somos

Lo que nos mueve a actuar es **dar a quienes más lo necesitan una oportunidad de formarse, de reconocer que pueden. Queremos crear las condiciones en su entorno que les permitan salir del círculo de la pobreza**, pero poniendo en juego sus propias capacidades. Para lograrlo, contamos con un equipo multidisciplinar que diseña y gestiona proyectos de desarrollo económico. El objetivo es integrar a las personas y comunidades en situación de pobreza en actividades económicas o empleos que les ayuden a salir de esa situación.

Esto es lo que nos hace diferentes. Una misión que parece sencilla, pero que es transformadora: es la que convierte a CODESPA en **la ONG de las oportunidades**.

### Nuestra misión

Proporcionar oportunidades a las personas para que puedan, a través del trabajo, salir de la pobreza y ser protagonistas de su propio desarrollo.

### Somos especialistas

- Diseño e implementación de proyectos de desarrollo económico.
- Investigación, formación y educación para el desarrollo.
- Asesoría técnica y consultoría a empresas y agencias de desarrollo a través de nuestra consultora CODESPApro.
- Alianzas con el sector privado para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# NUESTRAS LÍNEAS

## DE ACTUACIÓN EN 2018

### SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

En áreas rurales ofrecemos asistencia técnica a pequeños productores y cooperativas en zonas de extrema pobreza. A través de ese apoyo garantizamos la mejora de la productividad y la diversificación de sus cultivos, así como su vinculación al mercado para que vendan esos productos en mejores condiciones.

**3 950** personas han reducido sus pérdidas post-cosecha en Filipinas, Angola, República Democrática del Congo, Ecuador, Nicaragua, Guatemala y República Dominicana.



**1 432** personas en riesgo de exclusión han tenido la oportunidad de acceder a un nuevo empleo en República Democrática del Congo, Marruecos, Perú, Bolivia y Ecuador.

### FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

Acompañamos a las personas en su camino hacia el empleo. La capacitación profesional y la formación en habilidades transversales que proporciona CODESPA permiten a las personas en situación de pobreza mejorar sus condiciones para encontrar un empleo o iniciar un emprendimiento.

### EMPRESARIADO SOCIAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

Fomentamos la creación de microempresas en las que las personas vulnerables ponen su talento al servicio de una actividad económica que les da un medio de vida. Para lograrlo, utilizamos herramientas como la capacitación técnica, la formación empresarial y el acceso al crédito.

Diseñamos proyectos con empresas que permiten la inclusión de esta población en la economía, bien como empleados, como proveedores o como clientes de bienes y servicios adaptados a sus necesidades.

**5 276** microempresarios han vendido sus productos en condiciones más justas en Filipinas, Angola, República Democrática del Congo, Marruecos, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Nicaragua, Guatemala y República Dominicana.

**2 889** personas acceden a productos microfinancieros que mejoran sus condiciones de vida en República Democrática del Congo, Ecuador, Nicaragua, Guatemala y República Dominicana.

### MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

Una parte muy significativa de los proyectos de CODESPA incluye el acceso a las microfinanzas como herramienta fundamental para el desarrollo económico de quienes participan en ellos. Además, trabajamos para adaptar esos productos y servicios financieros a sus necesidades y capacidades de pago.

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que incidimos a través de nuestro trabajo:



# NUESTRAS CIFRAS

## BALANCE

Informe de auditoría y cuentas anuales disponibles en [www.fundaciocodespa.org](http://www.fundaciocodespa.org).  
Somos auditados anualmente por QS Audit Consultor S.L.P.

### Activo

Activo no corriente	1872,90 €
Activo corriente	731534,91 €
Deudores	558005,58 €
Efectivo	173529,33 €
<b>Total</b>	<b>733407,81 €</b>

### Pasivo

Fondos Propios	89748,43 €
Subvenciones recibidas	461307,99 €
Provisiones a largo plazo	4817,96 €
Deudas a corto plazo	20000,00 €
Acreeedores comerciales	157533,43 €
<b>Total</b>	<b>733407,81 €</b>

### Origen de los fondos

Privados	480801,65 €	82,77%
Públicos	101912,41 €	17,23%
<b>Total</b>	<b>582714,06 €</b>	<b>100%</b>



### Destino de los fondos

Actividad de Proyectos Cooperación	-459865,58 €	79,04%
Actividad de Proyectos EPD	-25835,86 €	4,44%
Captación de Fondos	-17972,10 €	3,09%
Administración y gestión de recursos	-78162,87 €	13,43%
<b>Total</b>	<b>-581836,41 €</b>	<b>100%</b>



## PATRONATO FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

### Presidente de Honor

S.M. el Rey Felipe VI

### Presidente

HERNANDO PRAT DE LA RIBA, Manuel

### Vicepresidente

CONDE MUNTADAS-PRIM, Eduardo

### Secretario

CARRERAS DEL RINCÓN, Luis

### Vocales

BADRINAS PILÓN, Luis  
BONMATÍ PÉREZ, Josep Maria  
CODERCH NEGRA, Ramón  
FONT AUSIÓ, Javier  
GARCÍA-VALDECASAS, Luisa  
GASPART BUENO, María

GUERIN FIGUERAS, Patricia  
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ, Carlos  
MOLINS LÓPEZ-RODÓ Regina  
SOLER-LLURÓ BORRELL, Mercedes

### Director general

GONZÁLEZ-ALLER GROSS, José Ignacio

### NUESTRO COMITÉ EJECUTIVO está formado por:

BADRINAS PILÓN, Luis  
CONDE MUNTADAS-PRIM, Eduardo  
DEL ROSARIO SANFELIU, Marisa  
FONT AUSIÓ, Javier  
GARCÍA-VALDECASAS, Luisa  
MATEO MARTÍNEZ-BARTOLOMÉ, Carlos  
SOLER-LLURÓ BORRELL, Mercedes

### EN LA OFICINA DE BARCELONA contamos con

**Secretaría general**  
PLIG SANS, Beatriz

**Coordinación administrativa**  
ROMAÑA VIDAL-QUADRAS, Alicia

**Coordinación de marketing y comunicación**  
CARBÓ VIDAL, Teresa

**Equipo técnico de Fundación CODESPA**  
Soporte y apoyo técnico a nivel Nacional e Internacional

**Equipo de voluntariado**  
Presencial o telemático  
Especial mención a Mari Carmen LATORRE y M<sup>a</sup> Ángeles DOMÉNECH

\*Patronato de Fundació CODESPA en mayo de 2019

## COLABORADORES

### Administración e Instituciones



### Empresas CODESPA



### Empresas Aliadas



### Empresas Colaboradoras



# EL IMPACTO DEL TRABAJO DE CODESPA

# 83 114 PERSONAS

## 11 PAÍSES 45 PROYECTOS

han mejorado sus condiciones de vida gracias a nuestros proyectos



**2,6 millones**

de euros en microcréditos facilitados para que poblaciones vulnerables puedan invertir en su desarrollo.



**100**

empresas locales e internacionales comercializan productos de poblaciones de bajos recursos.



**452**

empresas emplean a personas vulnerables dándoles la oportunidad de tener un futuro mejor.



**6 067**

personas mejoran sus técnicas de cultivo.



**5 164**

personas incrementan su capacidad adquisitiva de alimentos y mejoran su seguridad alimentaria.



**23 574**

jóvenes y mujeres en situación de exclusión acceden a formación y asistencia técnica.

## CÓMO COLABORAR

### PROGRAMA PARA EMPRESAS

## 178 compañías han contribuido a crear una economía más inclusiva

- **Financia un proyecto** alineado con tu estrategia de sostenibilidad, en el que podrán participar empleados a través de nuestro programa de voluntariado corporativo internacional.
- **Sé partner CODESPA** colaborando económicamente con nuestra misión.
- **Incorpórate** como miembro del **OBSERVATORIO EMPRESARIAL CONTRA LA POBREZA**.

**Accede a nuestros servicios de consultoría CODESPApro:** diseño y co-ejecución de proyectos; diseño de líneas de acción con impacto social en RSE; evaluación, investigación y monitoreo de proyectos.

### BENEFICIOS



Beneficios fiscales



Networking



Visibilidad



Difusión



Reconocimiento

### PROGRAMA PARA PARTICULARES

## 500 socios y 1600 donantes

colaboran cada año en hacer realidad los proyectos en favor de un crecimiento económico inclusivo. Puedes **colaborar con CODESPA** haciéndote socio o realizando una donación, a través de nuestra web [www.fundaciocodespa.org/colabora/](http://www.fundaciocodespa.org/colabora/)

**Beneficios fiscales:** te podrás deducir el 75% de los primeros 150€ donados. A partir de ese importe, las donaciones serán deducibles al 30% o al 35% si se trata de donaciones periódicas realizadas durante al menos tres años.

# CODESPA EN EL MUNDO

**A** FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

**B** MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO

**C** EMPRESAS SOCIALES Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

**D** SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DESARROLLO DE MERCADOS RURALES

**E** TURISMO RURAL COMUNITARIO



Mapa de proyección de Peters

## NUESTROS PROYECTOS EN EJECUCIÓN Y/O FINALIZADOS EN 2018

### MARRUECOS

"Integración social y económica de jóvenes en situación de exclusión a través de Educación, Formación Profesional e Inserción laboral."

"Integración social y económica de chicas jóvenes en situación de exclusión a través de Educación, Formación Profesional e Inserción laboral."

"Jóvenes y gobernanza local: fortalecimiento del Consejo Comunal de jóvenes."

"Promoción de la gobernanza democrática local en el municipio de Tetuán a través de la ampliación de las capacidades institucionales y ciudadanas en la gestión de los servicios públicos (Fase III)."

"Formación Profesional para mujeres en Tetuán."

### R.D. CONGO

"Formación empresarial para microempresarios/as informales, con especial atención a jóvenes y mujeres vulnerables de la provincia de Kinshasa."

"Formación para jóvenes en carpintería y albañilería para la construcción de colmenas en la región del Plateau de Batake, Provincia de Kinshasa."

"Horizon 2021: Innovación Social para el Fomento del Empleo para Jóvenes en RD Congo. Fase I: Diagnóstico de las Tendencias Laborales."

"Rural Market Development for the Poor, 'Rural M4P' Fase I."

"Rural Market Development for the Poor, 'Rural M4P', Fase final."

### PERÚ

"Formación de emprendedoras indígenas turísticas en Cusco y Puno."

### REPÚBLICA DOMINICANA

"Fortaleciendo la capacidad competitiva de las microempresas. Fase III."

### COLOMBIA

"Fortalecimiento del tejido socio-productivo de los municipios del norte del Cauca, mediante la diversificación de la producción de panela de 200 familias campesinas y la mejora de sus capacidades de asociación y acceso al mercado."

### FILIPINAS

"Mejora del Acceso a agua potable y saneamiento básico para la comunidad rural de Agusán del Sur."

### ANGOLA

"Semillas de futuro: luchando contra el hambre en el altiplano."

### ECUADOR

"Asistencia técnica a comercializadora social de lana de Alpaca Pajocho."

"Mejora de las condiciones de vida de 100 familias productoras de caña de azúcar vinculadas al Consorcio Artesanal Dulce Orgánico (CADO) afectado por el fenómeno del Niño Costero de 2017 en el subtrópico ecuatoriano."

"Programa para la mejora de los ingresos y la calidad de vida de 350 familias de pequeños productores de caña de azúcar del subtrópico ecuatoriano."

### BOLIVIA

"Creación de fuentes de empleo a través de la artesanía textil para mujeres indígenas del lago Titicaca"

"Formación de mujeres quechuas en guías turísticas."

## DATOS DE CONTACTO

### FUNDACIÓ CODESPA CATALUNYA

C/ Marc Aurell, 8 entl. 3a  
08006 Barcelona  
Tel. +34 932 000 400  
Mòbil: +34 679 193 874  
[barcelona@fundaciocodespa.org](mailto:barcelona@fundaciocodespa.org)  
[www.fundaciocodespa.org](http://www.fundaciocodespa.org)

### FUNDACIÓN CODESPA

C/ Rafael Bergamín, 12 baixos  
28043 Madrid  
Tel. +34 917 444 240  
[codespa@codespa.org](mailto:codespa@codespa.org)  
[www.codespa.org](http://www.codespa.org)

### CODESPA AMÉRICA

1300 | Pennsylvania  
Ave NW Seventh Floor  
Washington DC 20004  
Tel. +1 202 897 7746  
[mriestra@codespa.org](mailto:mriestra@codespa.org)  
[www.codespa-america.com](http://www.codespa-america.com)

### SÍGUENOS

[facebook.com/Codespa](https://facebook.com/Codespa)  
 @CODESPA

[codespafundacion](https://codespafundacion)  
 [linkedin.com/in/fcodespa](https://linkedin.com/in/fcodespa)

Edita Fundació CODESPA Catalunya  
[www.fundaciocodespa.org](http://www.fundaciocodespa.org)  
Diseño y maquetación [www.alturax.com](http://www.alturax.com)  
Copyright © 2019 por Fundació CODESPA Catalunya.  
Todos los derechos reservados